



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε.

ΤΙΤΛΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ: «ΕΚΜΙΣΘΩΣΗ ΧΩΡΩΝ, ΣΗΜΕΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΦΑΝΕΙΩΝ ΣΤΟΥΣ ΣΥΡΜΟΥΣ ΚΑΙ ΣΤΑΘΜΟΥΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΜΕΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε. ΓΙΑ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ»

RFP – 472/25

**ΤΕΥΧΟΣ
ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ**



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε.

**«ΕΚΜΙΣΘΩΣΗ ΧΩΡΩΝ, ΣΗΜΕΙΩΝ ΚΑΙ
ΕΠΙΦΑΝΕΙΩΝ ΣΤΟΥΣ ΣΥΡΜΟΥΣ ΚΑΙ
ΣΤΑΘΜΟΥΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΜΕΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε.
ΓΙΑ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ
ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ»**

RFP- 472/25

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β

ΠΙΝΑΚΑΣ ΜΕ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Το παρόν Τεύχος Διευκρινίσεων εκδίδεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 2.1.3 της Διακήρυξης και περιλαμβάνει απαντήσεις στα ερωτήματα που υποβλήθηκαν με σφραγισμένο φάκελο στο Πρωτόκολλο της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε. στο κεφάλαιο Α, καθώς και έναν επισυναπτόμενο πίνακα, όπως αναφέρεται στο κεφάλαιο Β του παρόντος.

Το Τεύχος Διευκρινίσεων συμπληρώνει και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της Διακήρυξης.

Α. ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

Ερώτηση 1

Υπάρχει δυνατότητα διαφημιστικής εκμετάλλευσης των εξωτερικών επιφανειών (εξωτερική διαφημιστική κάλυψη) των συρμών;

Απάντηση 1

Σύμφωνα με το άρθρο 1.3.1 της Διακήρυξης: *«Η διαφημιστική αξιοποίηση των συρμών του ΜΕΤΡΟ Θεσσαλονίκης μπορεί να προβλέπει τις εσωτερικές επιφάνειες των συρμών.»*. Συνεπώς, δεν προβλέπεται η δυνατότητα διαφημιστικής εκμετάλλευσης των εξωτερικών επιφανειών των συρμών.

Ερώτηση 2

Όταν αναφέρεται στη διακήρυξη του διαγωνισμού ότι η διαφημιστική προβολή στις εσωτερικές επιφάνειες των συρμών μπορεί να είναι μεμονωμένη αλλά μπορεί και να καλύπτει το σύνολο του συρμού τι ακριβώς εννοείται; Τι μπορεί να καλυφτεί και τι όχι; Ποιος θα προσδιορίσει τα σημεία κάλυψης;

Απάντηση 2

Σύμφωνα με το άρθρο 1.3.1 της Διακήρυξης: *«Η διαφημιστική προβολή στις εσωτερικές επιφάνειες των συρμών μπορεί να είναι μεμονωμένη για συγκεκριμένους χώρους, αλλά μπορεί να είναι συνδυαστική και να καλύπτει το σύνολο του συρμού.»*.

Επιπλέον στο ίδιο άρθρο αναφέρεται ότι:

«Ο Μισθωτής υποχρεούται, κατά περίπτωση, να εκπονεί μελέτη για την επιλογή χώρων, σημείων και μέσων στους συρμούς και τους σταθμούς επιβατών, καθώς και για τις ενδεξιγμένες διαστάσεις και τεχνολογίες. Οι μελέτες θα υποβάλλονται στην ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε. προς αξιολόγηση και έγκριση, βάσει του άρθρου 4.5 της παρούσας. Οι μελέτες θα κρίνονται με βάση αρχιτεκτονικά και λειτουργικά κριτήρια.».

Ερώτηση 3

Σχετικά με τους σταθμούς Βενιζέλου & Αγ. Σοφίας υπάρχει συγκεκριμένο χρονικό πλάνο για τους χώρους που θα διατεθούν για διαφημιστική προβολή; Αν ναι μπορούμε να το πληροφορηθούμε;

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Απάντηση 3

Σύμφωνα με το άρθρο 1.3.1 της Διακήρυξης: «Ο Μισθωτής υποχρεούται, κατά περίπτωση, να εκπονή μελέτη για την επιλογή χώρων, σημείων και μέσων στους συρμούς και τους σταθμούς επιβατών, καθώς και για τις ενδεχόμενες διαστάσεις και τεχνολογίες. Οι μελέτες θα υποβάλλονται στην ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε. προς αξιολόγηση και έγκριση, βάσει του άρθρου 4.5 της παρούσας.».

Επιπλέον, σύμφωνα με το άρθρο 1.3.1 της Διακήρυξης: «Επισημαίνεται ότι, όσον αφορά στον σταθμό Βενιζέλου και στον περιβάλλοντα χώρο του σταθμού Αγίας Σοφίας, υπάρχουν περιορισμοί ως προς τη διαθεσιμότητα των χώρων για διαφημίσεις. Οι διαφημίσεις που θα προβληθούν καθώς και οι χώροι που θα χρησιμοποιηθούν στους εν λόγω σταθμούς υπόκεινται στην έγκριση του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε.».

Τονίζεται ότι σύμφωνα με το άρθρο 2 του ν. 2946/2001: «Η προβολή υπαίθριας διαφήμισης απαγορεύεται στους εξής χώρους: α. Σε αρχαιολογικούς χώρους, ιστορικούς τόπους και στις ζώνες προστασίας γύρω από αυτούς, σε παραδοσιακούς οικισμούς, στον περιβάλλοντα χώρο τους, καθώς και σε τόπους που χαρακτηρίζονται ως ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά, εξαιρουμένων των μέσων της περ. γ' της παρ. 2 του άρθρου 1.» Οι διατάξεις του ν.2496/2001 εξειδικεύονται ως προς την εφαρμογή τους από την ΚΥΑ 46526/2020 (ΦΕΚ Β' 3049), σύμφωνα με την οποία στο Άρθρο 1 παρ.α) ορίζεται ότι η προβολή υπαίθριας διαφήμισης απαγορεύεται: «Σε αρχαιολογικούς χώρους, ιστορικούς τόπους και στις ζώνες προστασίας γύρω από αυτούς, σε παραδοσιακούς οικισμούς, στον περιβάλλοντα χώρο τους, καθώς και σε τόπους που χαρακτηρίζονται ως ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά, χωρίς την προηγούμενη έγκριση των αρμοδίων υπηρεσιών του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού (ΥΠΠΟΑ).».

Συνεπώς, η μελέτη που θα εκπονείται θα συμμορφώνεται προς τις διατάξεις του ν. 2946/2001 και της ΚΥΑ 46526/2020 και θα υποβάλλεται/εγκρίνεται ως αναφέρεται παραπάνω.

Είναι σαφές ότι στους Σταθμούς Επιβατών «Βενιζέλου» και «Αγίας Σοφίας» τα επίπεδα των αρχαιοτήτων και όπου είναι τοποθετημένα εκθέματα αρχαιοτήτων δεν προβλέπεται να διατεθούν για διαφημιστική προβολή.

Ερώτηση 4

Οι χώροι που θα διατίθενται για προωθητικές ενέργειες μπορούν να προεπιλεγούν εξ υπαρχής (οι οποίοι θα τύχουν της έγκρισης της Ελληνικό μετρό μία φορά και θα μπορούν οι ίδιοι χώροι να επαναχρησιμοποιούνται) ή θα χρειάζεται έγκριση κάθε φορά;

Απάντηση 4

Ισχύουν τα αναφερόμενα στο άρθρο 4.5.2 της Διακήρυξης.

Ερώτηση 5

Πόσος είναι ο χρόνος για την έγκριση ενεργειών;

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Απάντηση 5

Ισχύουν τα αναφερόμενα στο άρθρο 4.5.2 της Διακήρυξης.

Ερώτηση 6

Η επένδυση των γυάλινων επιφανειών στους χώρους της αποβάθρας υπόκειται σε περιορισμούς; Υπάρχουν σημεία που ΔΕΝ θα μπορούν να καλυφθούν; Για παράδειγμα στις πόρτες θα υπάρχει η δυνατότητα τοποθέτησης αυτοκόλλητης μεμβράνης;

Απάντηση 6

Οι πόρτες στις γυάλινες προστατευτικές επιφάνειες στις αποβάθρες για λόγους ασφάλειας ΔΕΝ θα διατίθενται για διαφημιστική εκμετάλλευση και δεν θα επενδύονται με αυτοκόλλητη μεμβράνη ή με άλλο υλικό. Για τα υπόλοιπα σταθερά τμήματα των γυάλινων προστατευτικών επιφανειών ισχύει η πρόβλεψη του άρθρου 1.3.1 της Διακήρυξης: «Ο Μισθωτής υποχρεούται, κατά περίπτωση, να εκπονεί μελέτη για την επιλογή χώρων, σημείων και μέσων στους συρμούς και τους σταθμούς επιβατών, καθώς και για τις ενδεδειγμένες διαστάσεις και τεχνολογίες. Οι μελέτες θα υποβάλλονται στην ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ ΑΕ, προς αξιολόγηση και έγκριση, βάσει του άρθρου 4.5 της παρούσας.».

Ερώτηση 7

Η κάλυψη των γυάλινων επιφανειών θα μπορεί να είναι ολική ή μερική;

Απάντηση 7

Στον όρο 1.3.1. της Διακήρυξης αναφέρεται «Ο Μισθωτής υποχρεούται, κατά περίπτωση, να εκπονεί μελέτη για την επιλογή χώρων, σημείων και μέσων στους συρμούς και τους σταθμούς επιβατών, καθώς και για τις ενδεδειγμένες διαστάσεις και τεχνολογίες. Οι μελέτες θα υποβάλλονται στην ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε. προς αξιολόγηση και έγκριση, βάσει του άρθρου 4.5 της παρούσας. Οι μελέτες θα κρίνονται με βάση αρχιτεκτονικά και λειτουργικά κριτήρια.»

Η δυνατότητα ολικής ή μερικής κάλυψης γυάλινων επιφανειών δεν προκαθορίζεται περιοριστικά στη Διακήρυξη. Ο Μισθωτής δύναται να προτείνει οποιονδήποτε τύπο κάλυψης, εφόσον αυτός τεκμηριώνεται στην υποβληθείσα μελέτη, συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις ασφάλειας, ορατότητας, λειτουργικότητας και συντήρησης των χώρων και δεν επηρεάζει λειτουργικά στοιχεία των σταθμών και συρμών. Η ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε., βάσει του όρου 1.3.1, θα αξιολογεί κάθε πρόταση και θα παρέχει παρατηρήσεις ή εγκρίσεις κατά την κρίση της.

Ερώτηση 8

Η τοποθέτηση των διακοσίων (200) panels σε σχέση με τα σημεία των προωθητικών ενεργειών, τις γυάλινες επιφάνειες, τις σκάλες, τους ανελκυστήρες κλπ. υπολογίζονται ξεχωριστά ως αριθμός σημείων;

Απάντηση 8

Επιβεβαιώνεται.

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Ερώτηση 9

Υπάρχουν λεπτομερείς χάρτες καθενός σταθμού ξεχωριστά σε μορφή cad/pdf; Αυτοί μπορούν να μας δοθούν άμεσα, πριν από την ξενάγηση στους σταθμούς και φυσικά πριν την κατάθεση των οικονομικών και τεχνικών προσφορών ώστε η πρόταση μας να σχεδιαστεί σωστά και πάνω σε πραγματικά στοιχεία;

Απάντηση 9

Σχέδια των σταθμών θα δοθούν στον Ανάδοχο μετά την υπογραφή της σύμβασης. Οι υποψήφιοι θα συμπεριλάβουν στην τεχνική προσφορά τους μια εκτίμηση για το σύνολο των σταθμών του μετρό Θεσσαλονίκης.

Ερώτηση 10

Τι υποστήριξη υπάρχει σε σχέση με τις υποδομές που αφορούν ηλεκτρισμό και διαδίκτυο τόσο για τα σταθερά όσο και για τα ψηφιακά μέσα που προτιθέμεθα να τοποθετήσουμε;

Απάντηση 10

Στον όρο 1.3.1. της Διακήρυξης αναφέρεται «Ο Μισθωτής υποχρεούται, κατά περίπτωση, να εκπονή μελέτη για την επιλογή χώρων, σημείων και μέσων στους συρμούς και τους σταθμούς επιβατών, καθώς και για τις ενδεχόμενες διαστάσεις και τεχνολογίες. Οι μελέτες θα υποβάλλονται στην ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε. προς αξιολόγηση και έγκριση, βάσει του άρθρου 4.5 της παρούσας. Οι μελέτες θα κρίνονται με βάση αρχιτεκτονικά και λειτουργικά κριτήρια.»

Διευκρινίζεται ότι, στο πλαίσιο της προβλεπόμενης στη Διακήρυξη μελέτης, ο Μισθωτής υποχρεούται να συμπεριλαμβάνει όλες τις απαιτούμενες τεχνικές προδιαγραφές, εργασίες και παρεμβάσεις επί κτιριολογικών στοιχείων, υποδομών και εγκαταστάσεων, οι οποίες προκύπτουν ως αναγκαίες για την εγκατάσταση των προτεινόμενων μέσων προβολής στα αντίστοιχα σημεία.

Οι μελέτες αυτές υποβάλλονται προς αξιολόγηση στην ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε., η οποία, σύμφωνα με τα οριζόμενα στον όρο 1.1.3. της Διακήρυξης, προβαίνει στη διατύπωση των απαιτούμενων παρατηρήσεων, τροποποιήσεων ή προϋποθέσεων, προκειμένου οι μελέτες να εγκριθούν από την ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε. εντός της προβλεπόμενης προθεσμίας. Η έγκριση των μελετών τελεί υπό την προϋπόθεση της πλήρους συμμόρφωσης με τους όρους της Διακήρυξης, τις λειτουργικές ανάγκες του έργου και τις εκάστοτε εφαρμοστέες τεχνικές και κανονιστικές απαιτήσεις.

Ερώτηση 11

Υπάρχουν στοιχεία που αφορούν την επιβατική κίνηση ,τόσο ως σύνολο όσο και ανά σταθμό; Τα συγκεκριμένα στοιχεία (ως ιστορικό και ως μελλοντική πρόβλεψη μέχρι το τέλος της σύμβασης) μπορούν να μας παραχωρηθούν;

Απάντηση 11

Βλέπετε Πίνακα με στοιχεία επιβατικής κίνησης στο Κεφάλαιο Β του παρόντος τεύχους.

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Ερώτηση 12

Υπάρχουν δημογραφικά στοιχεία της επιβατικής κίνησης; Αν ναι μπορούν να μας παραδοθούν;

Απάντηση 12

Δεν διατίθενται δημογραφικά χαρακτηριστικά για τα στοιχεία της επιβατικής κίνησης.

Ερώτηση 13

Ποια είναι η χρονική ισχύς των προσφορών που θα κατατεθούν στο βαθμό που αυτή επηρεάζει την αντίστοιχη χρονική ισχύ των τραπεζικών εγγυητικών;

Απάντηση 13

Ισχύουν τα αναφερόμενα στα άρθρα 2.2.2.A.1 και 2.4.5 της Διακήρυξης.

Ερώτηση 14

Στην παράγραφο 2.2.6.1 αναφέρεται ότι: «Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης θα πρέπει να απασχολούν κατ' ελάχιστον προσωπικό δεκαπέντε (15) εργαζομένων που θα διαθέτουν την απαραίτητη εξειδίκευση και θα καλύπτουν τις εμπορικές και τεχνικές απαιτήσεις για την υλοποίηση της σύμβασης. Αναλαμβάνουν την υποχρέωση να διατηρούν το ελάχιστο προσωπικό των δεκαπέντε (15) εργαζομένων καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης. Για την τήρηση της σχετικής υποχρέωσης θα πρέπει να προσκομίσουν την τελευταία, προ της δημοσίευσης της παρούσης, Αναλυτική Περιοδική Δήλωση (ΑΠΔ) που έχουν καταθέσει στις αρμόδιες αρχές».

Παρακαλούμε να μας διευκρινιστεί για ποια περίοδο αναφέρεστε καθώς και για το εάν αφορούν κοινωνική ασφάλιση;

Απάντηση 14

Ο όρος 2.2.6.1 της Διακήρυξης απαιτεί ο οικονομικός φορέας να απασχολεί ήδη τουλάχιστον 15 εργαζομένους με ενεργές συμβάσεις ορισμένου ή αορίστου χρόνου και να διατηρεί τον αριθμό αυτό καθ' όλη τη συμβατική περίοδο (έως 15 έτη σε περίπτωση προαίρεσης). Η προσκομιζόμενη ΑΠΔ, από την οποία τεκμηριώνεται η νόμιμη ασφάλιση των ανωτέρω εργαζομένων σε φορέα κοινωνικής ασφάλισης, πρέπει να αφορά στον τελευταίο μήνα πριν από τη δημοσίευση της Διακήρυξης που έγινε στις 12/11/2025.

Ερώτηση 15

Στην παράγραφο 2.2.6.2 αναφέρεται ότι: «Οι Διαγωνιζόμενοι για όσες συμβάσεις επικαλεστούν, θα πρέπει να προσκομίσουν έγγραφη βεβαίωση η οποία θα έχει εκδοθεί από το αντισυμβαλλόμενο μέρος με το οποίο οι Διαγωνιζόμενοι έχουν συνάψει τη σύμβαση. Η βεβαίωση θα πιστοποιεί το αντικείμενο, τη διάρκεια και το τίμημα της σύμβασης καθώς και την εκπλήρωση από τον Διαγωνιζόμενο των οικονομικών του υποχρεώσεων όπως αυτές απορρέουν από τη σύμβαση. Η βεβαίωση θα υπογράφεται από τον νόμιμο εκπρόσωπο του αντισυμβαλλομένου ή από ειδικώς εξουσιοδοτημένο προς τούτο πρόσωπο».

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Στο βαθμό που όλα τα παραπάνω στοιχεία θεωρούνται απόρρητα και κανένας από τους συμμετέχοντες στο διαγωνισμό δεν επιθυμεί να τα δημοσιοποιήσει, ειδικότερα όσον αφορά τα ποσά των επιμέρους συμβάσεων θα μπορούσαν οι διαγωνιζόμενοι να προσκομίσουν έγγραφη βεβαίωση από το αντισυμβαλλόμενο μέρος ότι οι συμβαλλόμενοι είναι όντως συμβαλλόμενοι και ότι τηρούν τις οικονομικές και άλλες υποχρεώσεις τους;

Απάντηση 15

Το άρθρο 2.2.6.2 της Διακήρυξης ισχύει ως έχει.

Ερώτηση 16

Σύμφωνα με το άρθρο 2.1.3 είναι δυνατή η παράταση προθεσμίας παραλαβής των προσφορών νοούμενου ότι συντρέχουν κάποιοι σημαντικοί λόγοι. Επειδή το πιο πάνω δεν διευκρινίζεται στο έντυπο διαγωνισμού παρακαλούμε πολύ ενημερώστε μας για το ποιος είναι ο μηχανισμός αιτήματος για την πιθανότητα παράτασης της προθεσμίας;

Απάντηση 16

Στο άρθρο 2.1.3 της Διακήρυξης περιγράφονται οι περιπτώσεις και οι λόγοι παράτασης. Οποιο αίτημα υποβάλλεται όπως αναφέρεται στους όρους 1.1 και 2.1.3 της Διακήρυξης.

Ερώτηση 17

Δεν υπάρχει οποιαδήποτε διευκρίνιση σε σχέση με την επένδυση εξωτερικών χώρων σταθμών καθώς επίσης ανελκυστήρων - κομμάτι των οποίων βρίσκεται στο εξωτερικό των σταθμών.

Απάντηση 17

Για τους ευρύτερους εξωτερικούς χώρους των σταθμών ισχύουν οι σχετικές διατάξεις του ν.2946/2001 όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει και οι διατάξεις που αφορούν τους φορείς εκμετάλλευσης των μέσων σταθερής τροχιάς.

Ερώτηση 18

Υπάρχει κάποιος περιορισμός όσον αφορά την ελάχιστη ή και μέγιστη διάσταση των διαφημιστικών πλαισίων που πρόκειται να τοποθετηθούν;

Απάντηση 18

Ο Μισθωτής δύναται να προτείνει οποιαδήποτε διάσταση κάλυψης, εφόσον τεκμηριώνεται στην υποβληθείσα μελέτη, συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις ασφάλειας, ορατότητας, λειτουργικότητας και συντήρησης των χώρων, δεν επηρεάζει λειτουργικά στοιχεία των σταθμών και δεν επιβαρύνει αισθητικά το χώρο του σταθμού. Η ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε., βάσει του όρου 1.3.1 της Διακήρυξης, θα αξιολογεί κάθε πρόταση και θα παρέχει παρατηρήσεις ή εγκρίσεις κατά την κρίση της.

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Ερώτηση 19

Με δεδομένο ότι η επίσκεψη στο σύνολο των σταθμών δεν ήταν εφικτή κατά την επίσκεψη μας την 27 Νοεμβρίου 2025, είναι σημαντικό - αφού η μελέτη θέσεων προαπαιτεί την δημιουργία πλάνου για όλους τους σταθμούς - η παράταση σε σχέση με την προθεσμία που τίθεται στον Διαγωνισμό - να παραταθεί ώστε οι διαγωνιζόμενοι να έχουν πλήρη εικόνα των προτεινόμενων θέσεων μετά από επιτόπια επίσκεψη. Ως εκ τούτου η εκ νέου επίσκεψη στο σύνολο των σταθμών μετά την εκ νέου έναρξη λειτουργίας του την 11.12.25 καθίσταται επιβεβλημένη.

Απάντηση 19

Σύμφωνα με το άρθρο 2.4.3.2.2 της Διακήρυξης, στο Επενδυτικό Πρόγραμμα δεν απαιτείται πλάνο για όλους τους σταθμούς. Θα πρέπει να περιγραφεί με επάρκεια ο εξοπλισμός, τα μέσα και οι τεχνολογίες που θα ενταχθούν στο Επενδυτικό Πρόγραμμα. Στην περιγραφή θα πρέπει να περιλαμβάνονται καινοτόμες προτάσεις για οργανωμένη διαφημιστική και προωθητική εκμετάλλευση και αξιοποίηση του Μισθίου, προτείνοντας και περιγράφοντας διαφημιστικά και προωθητικά μέσα ή σημεία και τρόπους διαφημιστικής προβολής για τα οποία εκτιμάται ότι θα έχουν δυναμική διαφημιστική αξία. Το Επενδυτικό Πρόγραμμα θα παρουσιαστεί με την ενδεικτική περιγραφή του αριθμού των συρμών που θα αξιοποιηθούν, τους αριθμούς των σταθμών που θα αξιοποιηθούν, των χώρων που θα χρησιμοποιηθούν σε σταθμούς, κάθε δυναμικό μέσο ή υλικό που θα προταθεί, κλπ.

Ως εκ τούτου, με την υπ'αριθμ. ΤΥΕ_ΑΔ_223/11.12.2025 Απόφαση του Διευθύνοντος Συμβούλου της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε. δεν εγκρίνεται η παράταση της προθεσμίας υποβολής προσφορών.

Ερώτηση 20

Περαιτέρω δεν έχουν παρασχεθεί οποιοσδήποτε κατόψεις με την έναρξη του διαγωνισμού το οποίο δημιουργεί περαιτέρω δυσκολίες σε σχέση με την δημιουργία ολιστικού πλάνου για τους σταθμούς.

Απάντηση 20

Βλέπε Απάντηση στην Ερώτηση 9 ανωτέρω.

Ερώτηση 21

Παρ. 1.3.1

Αναφορικά με το αντικείμενο της Σύμβασης και ειδικότερα με τις ενδεικτικές προδιαγραφές των διαφημιστικών πλαισίων στη σελίδα 7 της Διακήρυξης, θα θέλαμε, για λόγους πλήρους διευκρίνισης, να επιβεβαιώσετε ότι στις προτάσεις που περιλαμβάνουν φωτιζόμενα πλαίσια, η προβολή των διαφημιστικών θεμάτων επ' αυτών μπορεί να πραγματοποιείται είτε σε ηλεκτρονική μορφή είτε σε έντυπη μορφή (χαρτί, βινύλιο, ύφασμα, backlit film).

Απάντηση 21

Η προβολή των διαφημιστικών θεμάτων επί των φωτιζόμενων πλαισίων μπορεί να πραγματοποιείται είτε σε ηλεκτρονική μορφή είτε σε έντυπη μορφή (χαρτί, βινύλιο, ύφασμα, backlit film ή άλλες μορφές εκτύπωσης).

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Ερώτηση 22

Παρ. 1.3.3. & 4.4

Στην παρ. 1.3.3. (σελ. 10) προβλέπεται ότι το μίσθωμα βαρύνεται με ΦΠΑ και για την καταβολή του εκδίδονται τιμολόγια.

Στην παρ. 4.4. (σελ. 65) προβλέπεται «Επισημαίνεται ότι ο Μισθωτής θα καταβάλλει ολόκληρο το Ψηφιακό Τέλος Συναλλαγής (3,6%) που τυχόν αναλογεί στο μίσθωμα ή σε περίπτωση αντικατάστασής του από άλλη φορολογική επιβάρυνση, την επιβάρυνση αυτή».

Παρακαλούμε να διευκρινιστεί τί από τα δύο θα ισχύει.

Απάντηση 22

Ισχύει ο όρος 4.4 (σελ. 65) της Διακήρυξης. Ο Μισθωτής θα καταβάλει το Ψηφιακό Τέλος Συναλλαγής (3,6%).

Ερώτηση 23

Παρ. 1.4

Στην παρ. 1.4 (σελ. 11-12) προβλέπεται «Η ανάθεση και εκτέλεση της σύμβασης διέπονται από τα οριζόμενα στο τεύχος και έγγραφα του Διαγωνισμού και την ελληνική νομοθεσία. Σημειώνεται ότι οι μισθώσεις της παρούσας διαδικασίας είναι Αστικές, υπαγόμενες στον Αστικό Κώδικα και μη υπαγόμενες στο π.δ. 34/1995 περί εμπορικών μισθώσεων, σύμφωνα με το άρθρο 4, §δ' του π.δ. 34/95, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει. Για την επίλυση κάθε διαφοράς ή διαφωνίας που προκύπτει από το Διαγωνισμό και τη σύμβαση, αρμόδια είναι αποκλειστικά τα Δικαστήρια των Αθηνών.».

Περαιτέρω, στην παρ. 1.1 (σελ. 4) αναφέρεται «Η ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε. και με διακριτικό τίτλο ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε. ιδρύθηκε με το άρθρο πρώτο του Νόμου 1955/91 (ΦΕΚ 112/18.07.91, τ. Α')».

Στο αρ. ΠΡΩΤΟ του εν λόγω νόμου προβλέπεται «η Εταιρεία λειτουργεί σύμφωνα με τους κανόνες της ιδιωτικής οικονομίας, δεν υπάγεται στην κατηγορία των οργανισμών και επιχειρήσεων του ευρύτερου δημόσιου τομέα και δεν εφαρμόζονται σε αυτήν οι διατάξεις, που διέπουν εταιρείες που άμεσα ή έμμεσα ανήκουν στο Δημόσιο, πλην των ρητά οριζομένων στον παρόντα νόμο εξαιρέσεων[...]».

Παρακαλούμε όπως μας ενημερώσετε αν εφαρμόζονται επί της εν θέματι διαδικασίας άλλες διατάξεις πέραν των διατάξεων του Αστικού Κώδικα και εάν οι διαφορές από την εν θέματι διαδικασία υπάγονται στην αρμοδιότητα των πολιτικών δικαστηρίων εφαρμοζόμενου του Κώδικα Πολιτικής Δικονομίας ή των διοικητικών δικαστηρίων.

Απάντηση 23

Όπως σαφώς αναφέρεται στο άρθρο 1.4 της Διακήρυξης η σύμβαση την οποία αφορά ο παρών Διαγωνισμός αποτελεί σύμβαση μίσθωσης του Αστικού Κώδικα, μη υπαγόμενη στο ΠΔ 34/1995. Επί της διαδικασίας του Διαγωνισμού δεν εφαρμόζονται οι διατάξεις του Ν.4412/2016 όπως τροποποιημένος ισχύει. Για την επίλυση κάθε διαφοράς ή διαφωνίας

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

που προκύπτει από το Διαγωνισμό και τη σύμβαση, αρμόδια είναι αποκλειστικά τα Πολιτικά Δικαστήρια των Αθηνών.

Ερώτηση 24

Παρ. 2.2.2.A.3

Στην παρ. 2.2.2.A.3 (σελ. 19) να διευκρινιστεί η έννοια της «μη κατάλληλης προσφοράς», ότι πρόκειται δηλαδή για προσφορά που δεν σχετίζεται με τη σύμβαση και αδυνατεί προδήλως, χωρίς ουσιώδη τροποποίηση, να ανταποκριθεί στις ανάγκες και τις απαιτήσεις της ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ ΑΕ, όπως προσδιορίζονται στα έγγραφα της διακήρυξης.

Απάντηση 24

Ως «μη κατάλληλη προσφορά» βάσει της νομοθεσίας νοείται η προσφορά η οποία, κατόπιν της προβλεπόμενης τεχνικής και διοικητικής αξιολόγησης, διαπιστώνεται ότι δεν ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις, προδιαγραφές ή λειτουργικές ανάγκες που τίθενται στα έγγραφα της σύμβασης, κατά τρόπο ώστε να μην είναι δυνατή η κάλυψη του αντικειμένου του Διαγωνισμού. Η κρίση περί μη καταλληλότητας τεκμηριώνεται από την αρμόδια Επιτροπή με αναφορά στις συγκεκριμένες αποκλίσεις από τους όρους της Διακήρυξης.

Ερώτηση 25

Παρ. 2.2.6.1

Παρακαλούμε όπως:

- (α) επιβεβαιωθεί ότι το ελάχιστο προσωπικό δεκαπέντε εργαζομένων περιλαμβάνει πρόσωπα που συνδέονται και με ορισμένου χρόνου εργασιακές συμβάσεις, πλην των αορίστου χρόνου συμβάσεων,
- (β) διευκρινιστεί ποια είναι η «αντίθετη περίπτωση» κατά την οποία οι τρίτοι θεωρούνται δανείζοντες.

Απάντηση 25

- (α) Η έννοια του εργαζόμενου καταλαμβάνει κάθε πρόσωπο συνδεδεμένο με τον προσφέροντα οικονομικό φορέα με σύμβαση εργασίας είτε ορισμένου είτε αορίστου χρόνου. Εξ αυτού συνάγεται ότι ο εργαζόμενος πρέπει να είναι ασφαλισμένος νομίμως σε φορέα κοινωνικής ασφάλισης σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία καθ' όλη τη χρονική διάρκεια της σύμβασης εργασίας του. Συνεπώς, και με βάση τα ανωτέρω στην έννοια του εργαζόμενου δεν περιλαμβάνονται πρόσωπα συνδεδεμένα με τον οικονομικό φορέα με άλλες μορφές συμβατικών σχέσεων όπως ενδεικτικώς συμβάσεις παροχής ανεξαρτήτων υπηρεσιών ή συμβάσεις έργου, γι' αυτό εξ' άλλου και απαιτείται η προσκόμιση ΑΠΔ.
- (β) Σύμφωνα με το άρθρο 2.2.8 της Διακήρυξης «Στήριξη στην ικανότητα τρίτων», οι Διαγωνιζόμενοι μπορούν να επικαλούνται και να κάνουν χρήση της τεχνικής και επαγγελματικής ικανότητας άλλων φορέων μόνο εάν οι τρίτοι θα εκτελέσουν τις εργασίες ή τις υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες. Επομένως, μπορεί να γίνει επίκληση τρίτων (δανείζοντες) για τη σύνθεση της προτεινόμενης ομάδας εργασίας, σύμφωνα με το άρθρο 2.4.3.2.1 της Διακήρυξης.

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Ερώτηση 26

Παρ. 2.2.9.2. – για την παράγραφο 2.2.3.4

Αναφορικά με το εν λόγω άρθρο που αφορά στα δικαιολογητικά περί ονομαστικοποίησης των μετοχών (σελ. 34-36) παρακαλούμε όπως μας διευκρινίσετε εάν, στην περίπτωση Ανώνυμης Εταιρείας, για την πλήρη κάλυψη της απαίτησης περί υποβολής μετοχολογίου, επαρκεί η προσκόμιση:

- της βεβαίωσης ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ της ΑΑΔΕ και
- συμπληρωματικά, αναλυτικού πίνακα με τα στοιχεία των μετόχων της εταιρείας (αριθμός μετοχών, μέτοχοι, διευθύνσεις κατοικίας κτλ) υπογεγραμμένου από τον νόμιμο εκπρόσωπό της.

Επιπροσθέτως, παρακαλούμε να μας διευκρινίσετε ποια δικαιολογητικά απαιτείται να υποβληθούν στην περίπτωση που μέτοχος της Ανώνυμης Εταιρείας είναι αλλοδαπή εταιρεία.

Απάντηση 26

Ισχύουν τα αναφερόμενα στο άρθρο 2.2.9.2, παρ. στ της Διακήρυξης. Σε κάθε περίπτωση από τα υποβαλλόμενα θα πρέπει να προκύπτει η μετοχική σύνθεση μέχρι τελικού φυσικού προσώπου.

Ερώτηση 27

Παρ. Β.6.

Σε συνέχεια της μελέτης του Άρθρου Β.6 της Διακήρυξης (σελ 38-39), παρακαλούμε για μία διευκρίνιση σχετικά με το στάδιο υποβολής των αποδεικτικών εγγράφων νόμιμης εκπροσώπησης και σύστασης.

Όπως το αντιλαμβανόμαστε – στην περίπτωση όπου ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο - τα προβλεπόμενα νομιμοποιητικά έγγραφα (Πιστοποιητικό Ισχύουσας Εκπροσώπησης, Γενικό Πιστοποιητικό Μεταβολών ΓΕΜΗ, καθώς και τυχόν απόφαση - πρακτικό του αρμοδίου οργάνου διοίκησης περί χορήγησης εξουσιών σε πρόσωπο πλέον αυτών που αναφέρονται στα πιστοποιητικά του ΓΕΜΗ) προσκομίζονται από τον προσωρινό ανάδοχο στο στάδιο της πρόσκλησης για υποβολή δικαιολογητικών κατακύρωσης.

Παρακαλούμε να μας επιβεβαιώσετε ότι η ερμηνεία αυτή είναι ορθή και ότι δεν απαιτείται η προσκόμιση των ανωτέρω εγγράφων στο στάδιο υποβολής της προσφοράς ή σε οποιοδήποτε άλλο στάδιο προγενέστερο αυτού της πρόσκλησης για υποβολή δικαιολογητικών κατακύρωσης.

Απάντηση 27

Η προσκόμιση των δικαιολογητικών του άρθρου 2.2.9.2 της Διακήρυξης γίνεται από τον προσωρινό Ανάδοχο κατά το στάδιο κατακύρωσης. Επιπλέον επισημαίνεται ότι σύμφωνα με το άρθρο 2.2.9 της Διακήρυξης, οι οικονομικοί φορείς μεριμνούν να διαθέτουν πιστοποιητικά, τα οποία να καλύπτουν και τον χρόνο υποβολής της προσφοράς, προκειμένου να τα υποβάλουν εφόσον τους ζητηθεί από την ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε.

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Ερώτηση 28

Παρ. 2.4.2

Σε συνέχεια των οριζόμενων στην αρχής της σελίδας 46 για τις προϋποθέσεις που πρέπει να πληρούν τα στοιχεία και τα δικαιολογητικά που οι διαγωνιζόμενοι θα υποβάλουν στην προσφορά τους, θα θέλαμε, εντελώς διευκρινιστικά, να επιβεβαιώσετε ότι για όλα τα έγγραφα που δεν προέρχονται από δημόσιο φορέα ή αρμόδιο φορέα έκδοσης (π.χ. έγγραφα που συντάσσονται από τον προσφέροντα), η υποβολή τους συνοδεύόμενη από υπεύθυνη δήλωση που βεβαιώνει την ακρίβειά τους είναι πλήρως αποδεκτή και καλύπτει τις απαιτήσεις της Διακήρυξης.

Απάντηση 28

Ισχύουν τα αναφερόμενα στο άρθρο 2.4.2 της Διακήρυξης. Όλα τα ιδιωτικά έγγραφα μπορούν να υποβληθούν σε απλή φωτοτυπία μαζί με υπεύθυνη δήλωση υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο ή τον ρητώς εγγράφως εξουσιοδοτημένο για την υποβολή της προσφοράς εκπρόσωπο, στη οποία θα βεβαιώνεται η ακρίβειά τους.

Ερώτηση 29

Παρ. 2.4.3.2

α) Στο σχετικό άρθρο της σελίδας 48 που αφορά στα βιογραφικά σημειώματα του προσωπικού που θα αναλάβει το έργο, χρησιμοποιείται ο όρος «στελέχη». Θα θέλαμε να επιβεβαιώσετε ότι, για τις ανάγκες της Διακήρυξης, ως «στελέχη» νοούνται τρίτα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που δεν ανήκουν στο μόνιμο προσωπικό του οικονομικού φορέα, τα οποία θα διατεθούν για την εκτέλεση του έργου, και όχι οι μόνιμοι υπάλληλοι ή διοικητικά στελέχη της εταιρείας.

β) Σύμφωνα με τη Διακήρυξη, στην Τεχνική Προσφορά δεν επιτρέπεται, επί ποινή απόρριψης, η αναφορά σε οποιαδήποτε οικονομικά στοιχεία. Συνεπώς παρακαλούμε όπως μας επιβεβαιώσετε ότι:

- το Επενδυτικό Πρόγραμμα (σελ 49-50) δεν πρέπει να αποτυπωθεί με ποσά ή εκτιμήσεις δαπανών. Οι πληροφορίες που θα περιληφθούν τόσο στην Τεχνική Προσφορά όσο και ειδικότερα στο Επενδυτικό Πρόγραμμα θα περιορίζονται σε περιγραφές των προτεινόμενων λύσεων, των τεχνολογιών και των τύπων διαφημιστικών και προωθητικών μέσων, καθώς και άλλων τεχνικών χαρακτηριστικών, χωρίς να αναφέρονται οικονομικά μεγέθη.

- το συνολικό ποσό του Επενδυτικού Προγράμματος ύψους 1.000.000€ θα πιστοποιηθεί κατά τη διάρκεια των δύο πρώτων συμβατικών ετών μέσω της προσκόμισης από τον Ανάδοχο όλων των τιμολογίων που καλύπτουν την αγορά/προμήθεια, την τοποθέτηση, την εγκατάσταση και τη θέση σε λειτουργία όλων των μέσων που θα τοποθετηθούν στο μίσθιο.

Επίσης, ειδικά στο σημείο της σελίδας 50 στο οποίο γίνεται αναφορά στην τιμολόγηση και στον συμψηφισμό της δαπάνης για τις ηλεκτρολογικές και δικτυακές εργασίες, παρακαλούμε να μας επιβεβαιώσετε ποια είναι η οριστική και τελική διατύπωση που ισχύει για την εφαρμογή του εν λόγω άρθρου. Σε κάθε περίπτωση, όπως το αντιλαμβανόμαστε, θεωρούμε δεδομένο ότι οι εν λόγω δαπάνες δεν περιλαμβάνονται στο ως άνω συνολικό ποσό του Επενδυτικού Προγράμματος ύψους 1.000.000,00€ καθώς συμψηφίζονται με τα μισθώματα.

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

γ) Στη σελίδα 51 αναφέρεται ότι η Μεθοδολογία και το Επενδυτικό Πρόγραμμα (συμπεριλαμβανομένων τυχόν παραρτημάτων τους) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τις 80 σελίδες Α4.

Θα θέλαμε να αιτηθούμε όπως οι σελίδες που περιλαμβάνουν τα βιογραφικά σημειώματα του προσωπικού καθώς και τα όποια τεχνικά/οπτικά specs των προτεινόμενων διαφημιστικών μέσων υποβληθούν από τους διαγωνιζόμενους, εξαιρεθούν από τον περιορισμό των 80 σελίδων, καθώς πρόκειται για τεκμηριωτικό υλικό και όχι για δημιουργικό έργο. Η συμπερίληψή τους στο όριο των 80 σελίδων περιορίζει τον χώρο για την ανάπτυξη της στρατηγικής, της καινοτομίας και της δημιουργικής προσέγγισης των διαγωνιζόμενων, στοιχεία που κρίνονται καθοριστικά για την αξιολόγηση και τη διαφοροποίηση της προσφοράς. Η εξαίρεση αυτή διασφαλίζει ότι η επιτροπή αξιολόγησης θα λάβει πλήρη εικόνα της τεχνικής τεκμηρίωσης χωρίς να θυσιάζεται η ποιότητα και η πρωτοτυπία των προτεινόμενων λύσεων.

Απάντηση 29

- (α) Η έννοια του «στελέχους» για την υποβολή Βιογραφικών Σημειωμάτων στην παράγραφο 2.4.3.2 περίπτωση 1 (σελ. 48) της Διακήρυξης συμπεριλαμβάνει οποιαδήποτε φυσικό πρόσωπο το οποίο ο οικονομικός φορέας θα χρησιμοποιήσει στην Ομάδα Έργου του για την εκτέλεση των συμβατικών του υποχρεώσεων. Η έννομη σχέση που μπορεί να συνδέει κάθε τέτοιο φυσικό πρόσωπο με τον οικονομικό φορέα καθώς και τα, απ' αυτά τα πρόσωπα, υποβαλλόμενα προκύπτουν από τους λοιπούς όρους της Διακήρυξης.
- (β) Στην Τεχνική Προσφορά και κατ'επέκταση και στο Επενδυτικό Πρόγραμμα δεν επιτρέπεται, επί ποινή απόρριψης, η αναφορά σε οποιαδήποτε οικονομικά στοιχεία, ποσά ή εκτιμήσεις. Η καταβολή του ποσού των 1.000.000€ θα τεκμηριωθεί εντός των δύο πρώτων συμβατικών ετών με την προσκόμιση από τον Ανάδοχο των τιμολογίων που αφορούν την προμήθεια, την τοποθέτηση, την εγκατάσταση και τη θέση σε λειτουργία όλων των μέσων. Οι δαπάνες για τις ηλεκτρολογικές και δικτυακές εργασίες δεν περιλαμβάνονται στο ανωτέρω ποσό του Επενδυτικού Προγράμματος. Σύμφωνα με το άρθρο 2.4.3.2 (2) της Διακήρυξης: *«Η δαπάνη που προκύπτει από τις εν λόγω ηλεκτρολογικές και δικτυακές εργασίες θα τιμολογείται στον μισθωτή και θα καταβάλλεται από τον ίδιο. Μετά την υποβολή του σχετικού τιμολογίου θα συμψηφίζεται με τα επόμενα μηνιαία μισθώματα που ο Μισθωτής είναι υποχρεωμένος να αποδώσει στην ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε. μέχρι την πλήρη εξόφληση του ποσού των σχετικών δαπανών.»*
- (γ) Μετά από αξιολόγηση του αιτήματος, και δεδομένου ότι τα βιογραφικά σημειώματα και τα τεχνικά/οπτικά specs των προτεινόμενων διαφημιστικών μέσων συνιστούν τεκμηριωτικό υλικό και όχι δημιουργικό έργο, προς όφελος της διευκόλυνσης της παρουσίασης των προτάσεων των υποψηφίων Μισθωτών ΔΕΝ θα υπολογίζονται στο όριο των 80 σελίδων της Τεχνικής Προσφοράς.

Ερώτηση 30

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ

Στον Πίνακα Προσφοράς του Παραρτήματος Γ ζητείται από τους διαγωνιζόμενους να αναγράψουν το ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟ ΕΤΗΣΙΟ ΜΙΣΘΩΜΑ, ενώ στο άρθρο 1.3.3. (σελ.10)

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

ορίζεται ότι η βασική παράμετρος της Οικονομικής Προσφοράς του κάθε διαγωνιζόμενου αποτελεί το ΕΛΑΧΙΣΤΟ ΕΓΓΥΗΜΕΝΟ ΜΙΣΘΩΜΑ. Παρακαλούμε για τις διευκρινίσεις σας.

Απάντηση 30

Το ΕΛΑΧΙΣΤΟ ΕΓΓΥΗΜΕΝΟ ΜΙΣΘΩΜΑ αποτελεί τη βασική παράμετρο της Οικονομικής Προσφοράς του κάθε διαγωνιζόμενου, καθώς το ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟ ΕΤΗΣΙΟ ΜΙΣΘΩΜΑ, το οποίο συμπληρώνεται στον Πίνακα Οικονομικής Προσφοράς, πρέπει να είναι μεγαλύτερο ή ίσο του ΕΛΑΧΙΣΤΟΥ ΕΓΓΥΗΜΕΝΟΥ ΜΙΣΘΩΜΑΤΟΣ.

Ερώτηση 31

ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΕΣ & ΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ

Οι κάτωθι τεχνικές και λειτουργικές διευκρινίσεις, που αφορούν κρίσιμα ζητήματα υποδομών και υλοποίησης, είναι καθοριστικής σημασίας για την ορθή και ολοκληρωμένη διαμόρφωση της προσφοράς μας. Παρακαλούμε για τις απαιτούμενες απαντήσεις στα ακόλουθα ερωτήματα:

α) Διαθεσιμότητα Ηλεκτρικής Παροχής

i) Παρακαλούμε όπως διευκρινίσετε εάν, στον χώρο που θα μας υποδείξετε και θα μας διαθέσετε για την εγκατάσταση του απαιτούμενου κεντρικού ηλεκτρομηχανολογικού εξοπλισμού μας (ενδεικτικά: κεντρικός πίνακας διανομής, ικρίωμα δικτύου δεδομένων κ.λπ.), προβλέπεται η ύπαρξη διαθέσιμης – έστω και σε στάδιο αναμονής – ηλεκτρικής παροχής. Παρακαλούμε επίσης να μας ενημερώσετε ποιο είναι το κατ' ελάχιστον ηλεκτρικό φορτίο που δύναται να διατεθεί από την υφιστάμενη υποδομή (π.χ. 30 kW ή άλλο).

ii) Παρακαλούμε να διευκρινιστεί εάν η σύνδεση του ανωτέρω νέου παροχικού ηλεκτρικού καλωδίου με τον υφιστάμενο κεντρικό ηλεκτρικό πίνακα αποτελεί ευθύνη και υποχρέωση της Εταιρείας μας στο πλαίσιο της σύμβασης ή αν η εν λόγω εργασία θα εκτελεστεί από την Αναθέτουσα Αρχή.

β) Χρήση Υφιστάμενων Υποδομών Όδευσης Καλωδίων

Παρακαλούμε όπως μας διευκρινίσετε εάν για τη διέλευση των νέων καλωδίων ηλεκτρικής τροφοδοσίας και δικτύου δεδομένων, τα οποία απαιτούνται για τη λειτουργία του ακραίου εξοπλισμού (ενδεικτικά: monitors, LED panels, LED walls κ.λπ.), είναι δυνατή η χρήση των υφιστάμενων υποδομών όδευσης στους σταθμούς και συρμούς του ΜΕΤΡΟ Θεσσαλονίκης (όπως σχάρες, κανάλια, σωληνώσεις). Παρακαλούμε επίσης να επιβεβαιώσετε εάν οι εν λόγω υποδομές διαθέτουν επαρκή διαθέσιμο χώρο για τη φιλοξενία των απαιτούμενων νέων καλωδιώσεων.

γ) Διαθεσιμότητα Ηλεκτρολογικών Σχεδίων

Παρακαλούμε όπως μας ενημερώσετε εάν είναι εφικτό να μας διατεθούν τα κατασκευαστικά ηλεκτρολογικά σχέδια που αφορούν στις οδεύσεις καλωδίων και τις σχετικές ηλεκτρομηχανολογικές υποδομές στους σταθμούς.

Τα σχέδια δύναται να παρασχεθούν σε οποιοδήποτε διαθέσιμο ψηφιακό μορφότυπο.

δ) Δικτυακές Υποδομές Κορμού (Backbone) Σταθμών

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Παρακαλούμε όπως μας ενημερώσετε σχετικά με τη δυνατότητα διάθεσης από τον Οργανισμό σας δύο (2) ζευγών οπτικών ινών, μέσω των οποίων θα είναι δυνατή η σύνδεση όλων των σταθμών του ΜΕΤΡΟ Θεσσαλονίκης σε τοπολογία τύπου *cascade* (δηλαδή μετάδοση από σταθμό σε σταθμό και επιστροφή στο αρχικό σημείο).

Η παραπάνω δικτυακή διασύνδεση κρίνεται απαραίτητη για τη δημιουργία ενιαίου, ασφαλούς και υψηλής διαθεσιμότητας εσωτερικού δικτύου μετάδοσης δεδομένων, το οποίο θα υποστηρίζει την επίβλεψη και τη διαχείριση του περιεχομένου προβολής των διαφημιστικών συστημάτων.

Απάντηση 31

Στον όρο 1.3.1. της Διακήρυξης αναφέρεται «Ο Μισθωτής υποχρεούται, κατά περίπτωση, να εκπονή μελέτη για την επιλογή χώρων, σημείων και μέσων στους συρμούς και τους σταθμούς επιβατών, καθώς και για τις ενδεχόμενες διαστάσεις και τεχνολογίες. Οι μελέτες θα υποβάλλονται στην ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε. προς αξιολόγηση και έγκριση, βάσει του άρθρου 4.5 της παρούσας. Οι μελέτες θα κρίνονται με βάση αρχιτεκτονικά και λειτουργικά κριτήρια.»

Διευκρινίζεται ότι, στο πλαίσιο της προβλεπόμενης στη Διακήρυξη μελέτης, ο Μισθωτής υποχρεούται να συμπεριλαμβάνει όλες τις απαιτούμενες τεχνικές προδιαγραφές και απαιτήσεις, τις εργασίες και παρεμβάσεις επί κτιριολογικών στοιχείων, υποδομών, δικτύων, παροχών και εγκαταστάσεων, οι οποίες προκύπτουν ως αναγκαίες για την εγκατάσταση των προτεινόμενων μέσων προβολής στα αντίστοιχα σημεία. Οι μελέτες αυτές υποβάλλονται προς αξιολόγηση στην ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε., η οποία, σύμφωνα με τα οριζόμενα στον όρο 1.1.3. της Διακήρυξης, προβαίνει στη διατύπωση των απαιτούμενων παρατηρήσεων, τροποποιήσεων ή προϋποθέσεων, προκειμένου οι μελέτες να εγκριθούν από την ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε. εντός της προβλεπόμενης προθεσμίας. Η έγκριση των μελετών τελεί υπό την προϋπόθεση της πλήρους συμμόρφωσης με τους όρους της Διακήρυξης, τις λειτουργικές ανάγκες του έργου και τις εκάστοτε εφαρμοστέες τεχνικές και κανονιστικές απαιτήσεις.

Ερώτηση 32

Για την καλύτερη τεκμηρίωση της Τεχνικής Προσφοράς και την παρουσίαση προτάσεων πέραν των βασικών απαιτήσεων της Διακήρυξης, παρακαλούμε για την παροχή των παρακάτω επιπλέον δεδομένων:

α) Επιβατική Κίνηση

Για την ορθή τεκμηρίωση της Τεχνικής Προσφοράς, ιδιαίτερα όσον αφορά στη στρατηγική οργανωμένης διαχείρισης και εμπορικής αξιοποίησης των μισθωμένων χώρων, θα εκτιμούσαμε ιδιαίτερα αν η ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ μπορούσε να μας παρέχει στοιχεία σχετικά με την επιβατική κίνηση στους σταθμούς του ΜΕΤΡΟ Θεσσαλονίκης.

β) Κατόψεις Σταθμών Επιβατών

Θα εκτιμούσαμε επίσης αν η ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ μπορούσε να μας παρέχει τις κατόψεις των σταθμών επιβατών του ΜΕΤΡΟ Θεσσαλονίκης. Η διαθεσιμότητα των κατόψεων θα μας επιτρέψει να αξιολογήσουμε με ακρίβεια τη χωροθέτηση των διαφημιστικών μέσων, τη ροή των επιβατών, την προσβασιμότητα των σημείων και την ασφαλή εγκατάσταση του εξοπλισμού.



**«ΕΚΜΙΣΘΩΣΗ ΧΩΡΩΝ, ΣΗΜΕΙΩΝ ΚΑΙ
ΕΠΙΦΑΝΕΙΩΝ ΣΤΟΥΣ ΣΥΡΜΟΥΣ ΚΑΙ
ΣΤΑΘΜΟΥΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΜΕΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε.
ΓΙΑ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ
ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ»**

RFP- 472/25

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Απάντηση 32

- α) Βλέπε Απάντηση στην Ερώτηση 11 ανωτέρω.
β) Βλέπε Απάντηση στην Ερώτηση 9 ανωτέρω.

Ερώτηση 33

ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

Παρακαλούμε να μας ενημερώσετε εάν προβλέπεται ή υπάρχει η δυνατότητα από την ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ παραχώρησης, έστω και με μίσθωση, αποθηκευτικού χώρου για την υποστήριξη της εγκατάστασης, συντήρησης και διαχείρισης των διαφημιστικών μέσων, καθώς και για τις εργασίες τοποθέτησης και αποξήλωσης διαφημιστικών θεμάτων.

Απάντηση 33

Δεν προβλέπεται από τη Διακήρυξη παραχώρηση αποθηκευτικού χώρου.

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Β. ΠΙΝΑΚΑΣ ΜΕ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΒΑΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ

(Όπως αναφέρεται στην απάντηση 11 του παρόντος).

Μήνας	Σταθμός	Επικυρώσεις
Ιαν-25	Αγίας Σοφίας (04)	323.381
Ιαν-25	Βενιζέλου (03)	286.826
Ιαν-25	Συντριβάνι (05)	257.239
Ιαν-25	ΝΣΣ (01)	220.918
Ιαν-25	Δημοκρατίας (02)	199.715
Ιαν-25	Παπάφη (07)	155.368
Ιαν-25	Νεα Ελβετία (13)	152.437
Ιαν-25	25ης Μαρτίου (11)	145.627
Ιαν-25	Βούλγαρη (12)	137.060
Ιαν-25	Αναλήψεως (10)	136.713
Ιαν-25	Φλέμινγκ (09)	134.538
Ιαν-25	Ευκλείδη (08)	130.675
Ιαν-25	Πανεπιστήμιο (6)	108.380
Φεβ-25	Αγίας Σοφίας (04)	294.580
Φεβ-25	Βενιζέλου (03)	280.964
Φεβ-25	Συντριβάνι (05)	272.496
Φεβ-25	ΝΣΣ (01)	213.602
Φεβ-25	Δημοκρατίας (02)	196.559
Φεβ-25	Παπάφη (07)	173.710
Φεβ-25	Νεα Ελβετία (13)	152.777
Φεβ-25	25ης Μαρτίου (11)	150.795
Φεβ-25	Φλέμινγκ (09)	143.446
Φεβ-25	Βούλγαρη (12)	132.891
Φεβ-25	Αναλήψεως (10)	125.620
Φεβ-25	Πανεπιστήμιο (6)	125.543
Φεβ-25	Ευκλείδη (08)	116.268
Μαρ-25	Αγίας Σοφίας (04)	323.838
Μαρ-25	Βενιζέλου (03)	272.993
Μαρ-25	Συντριβάνι (05)	242.868
Μαρ-25	ΝΣΣ (01)	225.776
Μαρ-25	Δημοκρατίας (02)	217.663
Μαρ-25	Παπάφη (07)	189.897
Μαρ-25	25ης Μαρτίου (11)	164.783
Μαρ-25	Νεα Ελβετία (13)	161.214



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε.

**«ΕΚΜΙΣΘΩΣΗ ΧΩΡΩΝ, ΣΗΜΕΙΩΝ ΚΑΙ
ΕΠΙΦΑΝΕΙΩΝ ΣΤΟΥΣ ΣΥΡΜΟΥΣ ΚΑΙ
ΣΤΑΘΜΟΥΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΜΕΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε.
ΓΙΑ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ
ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ»**

RFP- 472/25

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Μαρ-25	Αναλήψεως (10)	153.745
Μαρ-25	Φλέμινγκ (09)	152.796
Μαρ-25	Πανεπιστήμιο (6)	151.971
Μαρ-25	Βούλγαρη (12)	144.263
Μαρ-25	Ευκλείδη (08)	120.454
Απρ-25	Αγίας Σοφίας (04)	341.280
Απρ-25	Βενιζέλου (03)	275.202
Απρ-25	ΝΣΣ (01)	220.189
Απρ-25	Δημοκρατίας (02)	185.538
Απρ-25	Συντριβάνι (05)	184.472
Απρ-25	Παπάφη (07)	174.513
Απρ-25	Νεα Ελβετία (13)	159.573
Απρ-25	25ης Μαρτίου (11)	155.415
Απρ-25	Φλέμινγκ (09)	140.717
Απρ-25	Βούλγαρη (12)	138.749
Απρ-25	Αναλήψεως (10)	128.540
Απρ-25	Ευκλείδη (08)	126.150
Απρ-25	Πανεπιστήμιο (6)	108.588
Μαϊ-25	Αγίας Σοφίας (04)	355.111
Μαϊ-25	Συντριβάνι (05)	329.256
Μαϊ-25	Βενιζέλου (03)	285.768
Μαϊ-25	ΝΣΣ (01)	243.241
Μαϊ-25	Δημοκρατίας (02)	228.994
Μαϊ-25	Παπάφη (07)	203.200
Μαϊ-25	Νεα Ελβετία (13)	181.157
Μαϊ-25	25ης Μαρτίου (11)	170.656
Μαϊ-25	Αναλήψεως (10)	164.499
Μαϊ-25	Φλέμινγκ (09)	163.933
Μαϊ-25	Ευκλείδη (08)	163.453
Μαϊ-25	Πανεπιστήμιο (6)	158.334
Μαϊ-25	Βούλγαρη (12)	147.263
Ιουν-25	Αγίας Σοφίας (04)	384.103
Ιουν-25	Συντριβάνι (05)	302.701
Ιουν-25	Βενιζέλου (03)	297.780
Ιουν-25	ΝΣΣ (01)	273.975
Ιουν-25	Δημοκρατίας (02)	248.749
Ιουν-25	Παπάφη (07)	191.500
Ιουν-25	Αναλήψεως (10)	176.919
Ιουν-25	Νεα Ελβετία (13)	171.628



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε.

**«ΕΚΜΙΣΘΩΣΗ ΧΩΡΩΝ, ΣΗΜΕΙΩΝ ΚΑΙ
ΕΠΙΦΑΝΕΙΩΝ ΣΤΟΥΣ ΣΥΡΜΟΥΣ ΚΑΙ
ΣΤΑΘΜΟΥΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΜΕΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε.
ΓΙΑ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ
ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ»**

RFP- 472/25

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Ιουν-25	Πανεπιστήμιο (6)	156.618
Ιουν-25	Φλέμινγκ (09)	153.981
Ιουν-25	25ης Μαρτίου (11)	137.139
Ιουν-25	Ευκλείδη (08)	135.587
Ιουν-25	Βούλγαρη (12)	134.093
Ιουλ-25	Αγίας Σοφίας (04)	259.297
Ιουλ-25	Βενιζέλου (03)	202.180
Ιουλ-25	ΝΣΣ (01)	175.654
Ιουλ-25	Συντριβάνι (05)	173.392
Ιουλ-25	Δημοκρατίας (02)	164.356
Ιουλ-25	Νεα Ελβετία (13)	133.630
Ιουλ-25	Παπάφη (07)	131.807
Ιουλ-25	25ης Μαρτίου (11)	119.852
Ιουλ-25	Αναλήψεως (10)	107.682
Ιουλ-25	Βούλγαρη (12)	105.287
Ιουλ-25	Φλέμινγκ (09)	101.041
Ιουλ-25	Ευκλείδη (08)	100.268
Ιουλ-25	Πανεπιστήμιο (6)	41.555
Αυγ-25	Αγίας Σοφίας (04)	205.881
Αυγ-25	Βενιζέλου (03)	173.052
Αυγ-25	ΝΣΣ (01)	154.914
Αυγ-25	Συντριβάνι (05)	129.006
Αυγ-25	Δημοκρατίας (02)	124.954
Αυγ-25	Νεα Ελβετία (13)	108.860
Αυγ-25	Παπάφη (07)	105.102
Αυγ-25	25ης Μαρτίου (11)	96.110
Αυγ-25	Αναλήψεως (10)	91.244
Αυγ-25	Φλέμινγκ (09)	85.775
Αυγ-25	Βούλγαρη (12)	81.649
Αυγ-25	Ευκλείδη (08)	79.812
Αυγ-25	Πανεπιστήμιο (6)	33.518
Σεπ-25	Αγίας Σοφίας (04)	325.115
Σεπ-25	Συντριβάνι (05)	306.591
Σεπ-25	Βενιζέλου (03)	263.108
Σεπ-25	ΝΣΣ (01)	244.576
Σεπ-25	Δημοκρατίας (02)	218.868
Σεπ-25	Παπάφη (07)	190.417
Σεπ-25	Νεα Ελβετία (13)	182.658
Σεπ-25	25ης Μαρτίου (11)	157.699



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε.

**«ΕΚΜΙΣΘΩΣΗ ΧΩΡΩΝ, ΣΗΜΕΙΩΝ ΚΑΙ
ΕΠΙΦΑΝΕΙΩΝ ΣΤΟΥΣ ΣΥΡΜΟΥΣ ΚΑΙ
ΣΤΑΘΜΟΥΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΜΕΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε.
ΓΙΑ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ
ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ»**

RFP- 472/25

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Σεπ-25	Αναλήψεως (10)	153.307
Σεπ-25	Φλέμινγκ (09)	147.440
Σεπ-25	Ευκλείδη (08)	141.383
Σεπ-25	Βούλγαρη (12)	140.087
Σεπ-25	Πανεπιστήμιο (6)	113.214
Οκτ-25	Αγίας Σοφίας (04)	399.895
Οκτ-25	Συντριβάνι (05)	356.589
Οκτ-25	Βενιζέλου (03)	299.806
Οκτ-25	ΝΣΣ (01)	292.445
Οκτ-25	Δημοκρατίας (02)	255.834
Οκτ-25	Παπάφη (07)	237.009
Οκτ-25	Πανεπιστήμιο (6)	211.981
Οκτ-25	Νεα Ελβετία (13)	203.680
Οκτ-25	Αναλήψεως (10)	188.477
Οκτ-25	Ευκλείδη (08)	185.173
Οκτ-25	25ης Μαρτίου (11)	182.280
Οκτ-25	Φλέμινγκ (09)	182.143
Οκτ-25	Βούλγαρη (12)	157.297
Νοε-25	Αγίας Σοφίας (04)	107.448
Νοε-25	Συντριβάνι (05)	95.019
Νοε-25	Βενιζέλου (03)	88.612
Νοε-25	ΝΣΣ (01)	81.471
Νοε-25	Δημοκρατίας (02)	68.413
Νοε-25	Παπάφη (07)	65.880
Νοε-25	Νεα Ελβετία (13)	54.884
Νοε-25	Πανεπιστήμιο (6)	51.589
Νοε-25	25ης Μαρτίου (11)	51.381
Νοε-25	Ευκλείδη (08)	51.168
Νοε-25	Αναλήψεως (10)	50.642
Νοε-25	Βούλγαρη (12)	45.001
Νοε-25	Φλέμινγκ (09)	44.095