



ΑΤΤΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε.

ΤΙΤΛΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ:

**«Δράσεις Δημοσιότητας για την Μελέτη
Ανάπτυξης του Μετρό Θεσσαλονίκης της
ΑΤΤΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε.»**

RFP-395/21 (Α.Σ. 108304)

**ΤΕΥΧΟΣ
ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ**

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

Το παρόν Τεύχος Διευκρινίσεων εκδίδεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 2.1.3 της Διακήρυξης και περιλαμβάνει διευκρινίσεις στο τεύχος της Διακήρυξης του Διαγωνισμού.

Το περιεχόμενο του Τεύχους Διευκρινίσεων θεωρείται αναπόσπαστο μέρος της Διακήρυξης.

ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ ΣΤΟ ΤΕΥΧΟΣ ΤΗΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ

A. ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ

A1. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης

Η παρ. Π.2.6.3 του Παραρτήματος Ι της Διακήρυξης διαμορφώνεται ως εξής:

Π. 2.6.3. Εκτύπωση, παραγωγή και τοποθέτηση περιεχομένου επικοινωνίας outdoor - wrapping για τα λεωφορεία του ΟΑΣΘ καθώς και ενοικίαση των χώρων αυτών.

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την επιμέλεια, εκτύπωση, παραγωγή και τοποθέτηση του υλικού εξωτερικής επένδυσης για την κάλυψη της πίσω όψης δεκατεσσάρων (14) λεωφορείων του ΟΑΣΘ καθώς και την ενοικίαση των χώρων αυτών για διάρκεια δύο (2) μηνών. Στις υποχρεώσεις του Αναδόχου περιλαμβάνεται και η συντήρηση (αντικατάσταση) του wrapping σε περίπτωση φθοράς ή βανδαλισμού καθ' όλη τη διάρκεια της καμπάνιας.

A2. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΚΑΙ ΕΝΤΥΠΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΕΝΤΥΠΟ Δ - Συγκεντρωτικός Πίνακας Δ Οικονομικής Προσφοράς του Προσφέροντα

Διευκρινίζεται ότι, για τα ενδεικτικά ποσά Β, Γ, Δ και Ε που περιλαμβάνονται στον Πίνακα Δ για τις αντίστοιχες κατηγορίες ενέργειας, κατά την υλοποίηση του έργου υπάρχει δυνατότητα ανακατανομής τους, μετά από έγκριση της Αττικό Μετρό Α.Ε., χωρίς να υπάρχει δυνατότητα υπέρβασης του αντίστοιχου συνολικού αθροίσματος.