



**ΑΤΤΙΚΟ ΜΕΤΡΟ Α.Ε.**

**ΤΙΤΛΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ: «ΜΙΣΘΩΣΗ ΣΥΡΜΩΝ ΚΑΙ ΧΩΡΩΝ ΤΗΣ ΑΤΤΙΚΟ  
ΜΕΤΡΟ ΚΑΙ ΤΗΣ ΣΤΑΣΥ ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ  
ΠΡΟΒΟΛΗ»**

**RFP- 356/19**

**ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ**

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

---

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α: ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β: ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ

**ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ**

Το παρόν Τεύχος Διευκρινίσεων εκδίδεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 7.3 της Διακήρυξης του Διαγωνισμού και περιλαμβάνει τις σχετικές απαντήσεις στα ερωτήματα που έχουν υποβληθεί.

Τα περιεχόμενα του Τεύχους Διευκρινίσεων θεωρούνται αναπόσπαστο μέρος της Διακήρυξης, της οποίας άλλωστε αποτελεί συμπλήρωμα.

**A. ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ**

**Ερώτηση 1**

**ΑΡΘΡΑ 1.1 & 2.1**

Στο ΑΡΘΡΟ 1.1 γίνεται αναφορά στο «δικαίωμα διαφήμισης στους χώρους και στα διαθέσιμα μέσα της Αττικό Μετρό και της ΣΤΑΣΥ στην Αθήνα». Επίσης, στο ΑΡΘΡΟ 2.1 αναφέρεται ότι «αντικείμενο της Σύμβασης είναι η μίσθωση των διαθέσιμων προς διαφήμιση μέσων του δικτύου ....».

Τόσο στα εν λόγω άρθρα αλλά και γενικότερα στη διακήρυξη, δεν είναι σαφές εάν το δικαίωμα διαφήμισης στους χώρους και στα διαθέσιμα μέσα της ΑΜ και της ΣΤΑ.ΣΥ., είναι αποκλειστικό.

Ως εκ τούτου, παρακαλούμε όπως μας διευκρινίσετε εάν ο Ανάδοχος θα έχει το αποκλειστικό δικαίωμα διαφήμισης στους συρμούς, στους χώρους και στα διαθέσιμα διαφημιστικά μέσα του υφιστάμενου δικτύου της ΑΜ και η ΣΤΑ.ΣΥ.

Εάν ναι, θα θέλαμε να μας γνωρίσετε εάν το εν λόγω αποκλειστικό δικαίωμα του Αναδόχου θα ισχύει και για τα νέα διαφημιστικά μέσα και χώρους που θα προκύψουν, κατά τη διάρκεια της σύμβασης με τον Ανάδοχο, από τις μελλοντικές επεκτάσεις του δικτύου της ΑΜ και η ΣΤΑ.ΣΥ.. Ενδεικτικά αναφέρουμε: νέοι σταθμοί στην περιοχή του Πειραιά, νέα Γραμμή 4, πιθανές επεκτάσεις υφιστάμενων γραμμών, αγορά νέων συρμών.

**Απάντηση 1**

Το δικαίωμα διαφήμισης, στους χώρους και στα διαθέσιμα μέσα της Αττικό Μετρό και της ΣΤΑΣΥ στην Αθήνα, είναι αποκλειστικό.

Σχετικά με τις μελλοντικές επεκτάσεις του δικτύου, σας διευκρινίζουμε ότι θα είναι στη διάθεση του Αναδόχου τα διαφημιστικά μέσα και χώροι που θα προκύψουν από τις επεκτάσεις που θα παραδοθούν εντός της διετίας και συγκεκριμένα οι επεκτάσεις του Μετρό και του Τραμ προς Πειραιά με το ίδιο αποκλειστικό δικαίωμα. Διευκρινίζεται επίσης ότι δεν περιλαμβάνεται η νέα Γραμμή 4 του μετρό της Αθήνας.

**Ερώτηση 2**

**ΑΡΘΡΑ 2.1 & 2.2**

Στα εν λόγω άρθρα περιγράφονται τα διαθέσιμα μέσα προς αξιοποίηση και εμπορική εκμετάλλευση. Παρακαλούμε για τις διευκρινίσεις σας ως προς τα ακόλουθα:

**α) ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ – ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ – ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ - ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:**

Στα ΑΡΘΡΑ 2.1 και 2.2 δεν παρέχεται σημαντική πληροφόρηση όπως: ποσότητες των προς διάθεση διαφημιστικών μέσων, σημεία τοποθέτησης, διαστάσεις διαφημιστικών επιφανειών,

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

τεχνικές προδιαγραφές κτλ. Ως εκ τούτου παρακαλούμε όπως μας γνωρίσετε τι ισχύει για τα ακόλουθα:

Συρμοί ΜΕΤΡΟ, ΤΡΑΜ, ΗΣΑΠ

- Ποσότητα διαθέσιμων συρμών ανά τύπο συρμού
- Ποσότητα οθονών, υαλοπινάκων, μετοπών, οροφών κτλ (όπου υφίστανται) ανά τύπο συρμού
- Διαστάσεις εκμισθούμενων επιφανειών ανά τύπο συρμού για εξωτερική και εσωτερική επικάλυψη. Ειδικά για την περίπτωση της εσωτερικής επικάλυψης: διάσταση οθονών, υαλοπινάκων, μετοπών, οροφών κτλ (όπου υφίστανται) ανά τύπο συρμού
- Τεχνικές προδιαγραφές υλικού επένδυσης/επικάλυψης
- Τεχνικές προδιαγραφές διαφημιστικού υλικού για προβολή στατικών εικόνων ή video στις οθόνες

Πλαίσια-Πάνελ

- Ποσότητα πλαισίων ανά σταθμό
- Σημεία όπου βρίσκονται τοποθετημένα τα πλαίσια
- Διάσταση πλαισίων, διάσταση ωφέλιμου χώρου εκτύπωσης
- Τεχνικές προδιαγραφές διαφημιστικών αφισών

**β) ΔΙΚΤΥΟ Wi-Fi**

Το ΑΡΘΡΟ 2.1. ορίζει ως διαθέσιμο μέσο αξιοποίησης, το Δίκτυο Wi-Fi. Θα θέλαμε να μας γνωρίσετε τα ακόλουθα:

- Το δίκτυο θα είναι ενεργό και θα παρέχεται από την ΑΜ και τη ΣΤΑ.ΣΥ.;
- Η παροχή της σχετικής σύνδεσης και το δίκτυο κεραιών για τη λειτουργία του δικτύου Wi-Fi θα βαρύνει την ΑΜ και τη ΣΤΑ.ΣΥ.;
- Θα υπάρχει διαθέσιμο Wi-Fi σε όλους τους χώρους των σταθμών (π.χ και στις αποβάθρες επιβίβασης) και στους συρμούς;

**γ) ΔΙΚΤΥΟ ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΩΝ & ΝΕΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΠΛΑΙΣΙΑ**

Το ΑΡΘΡΟ 2.1. ορίζει ως διαθέσιμα μέσα αξιοποίησης τα «*Νέα διαφημιστικά πλαίσια (πανέλλα)*» καθώς και το «*Δίκτυο τηλεοράσεων που θα αναπτύξει ο προσφέρων*».

Παρακαλούμε όπως μας παρασχεθούν όλες οι απαραίτητες πληροφορίες σχετικά για τις τεχνικές, κατασκευαστικές, χωροθετικές, ηλεκτρολογικές προδιαγραφές που πρέπει να πληρούν τόσο τα νέα διαφημιστικά πλαίσια όσο και οι τηλεοράσεις του δικτύου που καλείται να αναπτύξει ο Ανάδοχος.

Τέλος, θα θέλαμε να μας γνωρίσετε: α) τις ζητούμενες ποσότητες για τα νέα πλαίσια και τις τηλεοράσεις, β) τα σημεία στα οποία προβλέπεται να τοποθετηθούν τα νέα πλαίσια και οι τηλεοράσεις και γ) ποιος φέρει την ευθύνη για την παροχή ηλεκτροδότησης στα εν λόγω σημεία.

**δ) ΔΙΑΘΕΣΗ 10% ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΤΗΝ ΑΜ**

Σύμφωνα με το ΑΡΘΡΟ 2.1 το «*10% των διαθέσιμων προς διαφήμιση μέσων απαιτείται να χρησιμοποιηθεί για κοινωνικά μηνύματα, μηνύματα που αφορούν τα δίκτυα μέσων μαζικής μεταφοράς και μηνύματα πολιτιστικού ενδιαφέροντος, με ευθύνη της ΑΜ*».

Παρακαλούμε για τις απαντήσεις σας στα κάτωθι ερωτήματα:

- Το 10% ορίζεται επί του συνόλου των διαθέσιμων προς διαφήμιση μέσων που θα υφίστανται κατά την υπογραφή της σύμβασης ή επί του συνόλου των υφιστάμενων και νέων διαφημιστικών μέσων που ενδέχεται να προκύψουν κατά τη διάρκεια της σύμβασης;

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

- Οι επιβαρύνσεις που θα προκύψουν από τη διάθεση του 10% των διαφημιστικών μέσων για τις ανάγκες της ΑΜ, ήτοι τα κόστη παραγωγής, τοποθέτησης και αποξήλωσης του διαφημιστικού υλικού, τα δημοτικά τέλη διαφήμισης και τυχόν άλλοι φόροι και τέλη, θα βαρύνουν την ΑΜ;
- Τι προβλέπεται για την περίπτωση κατά την οποία δεν είναι δυνατή η παροχή του 10% των διαφημιστικών μέσων λόγω πληρότητας αυτών από διαφημίσεις των διαφημιζόμενων/πελατών του Αναδόχου;

**ε) ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ & ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

Σύμφωνα με το ΑΡΘΡΟ 2.1. «*Επιπλέον διαφημιστικές ενέργειες και προγράμματα σε χώρους των Σταθμών μπορούν να υλοποιούνται μόνο μετά από γραπτή έγκριση της ΑΜ*».

Παρακαλούμε θερμά για τις απαντήσεις σας στα κάτωθι ερωτήματα:

- Ποιες είναι αυτές οι «επιπλέον», δηλαδή, οι πέρα των ήδη προβλεπόμενων στο ΑΡΘΡΟ 2.1, διαφημιστικές ενέργειες και προγράμματα;
- Γιατί η πραγματοποίηση των συγκεκριμένων διαφημιστικών ενεργειών και προγραμμάτων προϋποθέτει την γραπτή έγκριση της ΣΤΑ.ΣΥ και τι ακριβώς αφορά η εν λόγω έγκριση;
- Οι συγκεκριμένες διαφημιστικές ενέργειες και προγράμματα, να θεωρήσουμε ότι καλύπτονται από το συμβατικό μίσθωμα που θα καταβάλλει ο Ανάδοχος;

**Απάντηση 2**

**α) ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ – ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ – ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ - ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ:**

**A. ΜΕΤΡΟ (ΓΡΑΜΜΗ 2 &3)**

**Ποσότητες** διαθέσιμων συρμών μετρό σε ώρες αιχμής και χωρίς βλάβες, αποσύρσεις κλπ:

Γραμμή 2: 16 συρμοί Δευτέρα - Παρασκευή (σειράς I και σειράς III, χωρίς συγκεκριμένη αναλογία). Τα ΣΚ κυκλοφορούν 10 συρμοί.

Γραμμή 3: 18 συρμοί Δευτέρα - Παρασκευή (14 σειράς I και σειράς III χωρίς συγκεκριμένη αναλογία και 4 συρμοί DV σειράς II). Τα ΣΚ κυκλοφορούν 11 συρμοί.

**ΣΥΡΜΟΙ ΣΕΙΡΑΣ I**

Κάθε συρμός διαθέτει :

- Ενενήντα δύο (92) διαχωριστικούς υαλοπίνακες διπλής όψης, δηλαδή εκατόν ογδόντα τέσσερις (184) επιφάνειες διαστάσεων 65x42 cm η κάθε μία, στις οποίες τοποθετείται αυτοκόλλητο υλικό.
- Δεκαοκτώ (18) αυτοκόλλητες μετώπες, διαστάσεων 175x20 cm.
- Τριάντα έξι (36) αυτοκόλλητες μετώπες, διαστάσεων 75x20 cm.

**ΣΥΡΜΟΙ ΣΕΙΡΑΣ II – ΜΗ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑΚΟΙ**

Κάθε συρμός διαθέτει :

- Ογδόντα οκτώ (88) διαχωριστικούς υαλοπίνακες διπλής όψης, δηλαδή εκατόν εβδομήντα έξι (176) επιφάνειες διαστάσεων 65x42cm η κάθε μία, στις οποίες τοποθετείται αυτοκόλλητο υλικό.
- Τριάντα δύο (32) συρόμενες μετώπες, διαστάσεων 169x25cm, (πάχος PVC όχι λιγότερο από 0.2cm.

**ΣΥΡΜΟΙ ΣΕΙΡΑΣ II - ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑΚΟΙ**

**ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ**

Κάθε συρμός διαθέτει :

- Εξήντα έξι (66) διαχωριστικούς υαλοίνακες διπλής όψης, δηλαδή εκατόν τριάντα δύο (132) επιφάνειες διαστάσεων 65x42cm η κάθε μία, στις οποίες τοποθετείται αυτοκόλλητο υλικό.
- Είκοσι (20) συρόμενες μετώπες, διαστάσεων 169x25 cm, (άχος PVC όχι λιγότερο από 0.2 cm).

**ΣΥΡΜΟΙ ΣΕΙΡΑΣ III**

Κάθε συρμός διαθέτει :

- Ογδόντα οκτώ (88) διαχωριστικούς υαλοπίνακες διπλής όψης, δηλαδή εκατόν εβδομήντα έξι (176) επιφάνειες διαστάσεων 65x42cm η κάθε μία, στις οποίες τοποθετείται αυτοκόλλητο υλικό.
- Τριάντα δύο (32) συρόμενες μετώπες, διαστάσεων 169x25cm, (πάχος PVC όχι λιγότερο από 0.2cm).

Διευκρινίζεται ότι, για επικόλληση της εξωτερικής επιφάνειας (εκτός των θυρών) χρησιμοποιούνται οι συρμοί σειράς I και II.

**ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΣΥΡΜΩΝ**

**1ης Γενιάς (Γαλλικός) – Σειρά 1**

Σχεδιασμός	6 ανά συρμό
Μήκος βαγονιού	15,8 μ
Πλάτος	3,2 μ
Ύψος	3,7 μ
Πόρτες	8 ανά βαγόνι

**2ης Γενιάς (Κορεάτικα) – Σειρά II**

Σχεδιασμός	6 –δυμοι συρμοί
Μήκος βαγονιού	15,8 μ
Πλάτος	3,2 μ
Ύψος	3,7 μ
Πόρτες	8 ανά βαγόνι

**3ης Γενιάς– Σειρά III**

Σχεδιασμός	6 ανά συρμό
Μήκος βαγονιού	15,8 μ
Πλάτος	3,2 μ
Ύψος	3,7 μ

**ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ**

**ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ**

Τα υλικά που χρησιμοποιούνται θα πρέπει να είναι υψηλής ποιότητας και να αποκολλούνται εύκολα, χωρίς να αφήνουν σημάδια, θαμπάδες ή φθορές, χωρίς να προκαλούνται φθορές στο χρωματισμό του συρμού και στις αυτοκόλλητες λωρίδες του. Θα πρέπει να είναι τύπου «removable». Απαγορεύονται τα αυτοκόλλητα τύπου «permanent». Επίσης θα πρέπει να μην έχει παρέλθει η ημερομηνία λήξης τους.

**ΕΠΙΚΟΛΛΗΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΚΟΛΛΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ**

- Η επικάλυψη των τζαμιών (όπου αυτή επιτρέπεται) γίνεται μόνο με διάτρητο ειδικό αυτοκόλλητο(one way).
- Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών αυτοκόλλητων στα τζάμια των θυρών του συρμού.
- Απαγορεύεται η επικάλυψη των διακριτικών αριθμών, των κλειδαρότρυπων, των υποδοχών χειρισμού ανάγκης θυρών, των κεφαλών των βιδών κ.λ.
- Δεν επιτρέπεται η χρήση διαλυτικού υγρού, οποιουδήποτε τύπου, κατά την αποκόλληση των διαφημιστικών υλικών.
- Όταν υπάρχουν υπολείμματα κόλλας στα διαχωριστικά, ο καθαρισμός γίνεται μόνο με μαλακά πανιά και με νερό. Σε περίπτωση που υπάρχουν υπολείμματα κόλλας, επιτρέπεται η χρήση του οινόπνευματος μόνο στα σημεία αυτά. Δεν επιτρέπεται η χρήση σπόγγων με άγρια επιφάνεια.
- Απαγορεύεται η χάραξη των διαχωριστικών. Η χρήση ειδικών μαχαιριδίων κατά την επικόλληση ή την αποκόλληση υπολειμμάτων αυτοκόλλητου πρέπει να γίνεται με ιδιαίτερη προσοχή.

**ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΜΕΤΡΟ**

**ΣΤΑΘΜΟΙ ΜΕΤΡΟ ΠΟΥ ΔΙΑΘΕΤΟΥΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΠΛΑΙΣΙΑ**

Διατίθενται 683 φωτιζόμενα Διαφημιστικά Πλαίσια, διανεμημένα σε όλα τα επίπεδα των εξής 17 σταθμών :

ΣΕΠΟΛΙΑ	ΑΓΙΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΑΤΤΙΚΗ	ΔΑΦΝΗ
ΣΤΑΘΜΟΣ ΛΑΡΙΣΗΣ	ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΜΟΣ
ΜΕΤΑΞΟΥΡΓΕΙΟ	ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ
ΟΜΟΝΟΙΑ	ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΟΙ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	ΠΑΝΟΡΜΟΥ
ΣΥΝΤΑΓΜΑ	ΚΑΤΕΧΑΚΗ
ΣΥΓΓΡΟΥ-ΦΙΞ	ΕΘΝΙΚΗ ΑΜΥΝΑ
ΝΕΟΣ ΚΟΣΜΟΣ	

**ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΑΦΙΣΩΝ**

- Η διάσταση του χαρτιού είναι 176 cm x 116 cm (Υ x Π).
- Ο ωφέλιμος χώρος εκτύπωσης είναι 172 x 112 cm (Υ x Π). Σε περίπτωση που υπάρχει φόντο, τότε ξεκρίζει στα άκρα.

**ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΑΦΙΣΩΝ**

Οι διαφημιστικές αφίσες τυπώνονται συνήθως σε «χαρτί outdoor 150gr».

**ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ - ΑΠΟΚΟΛΛΗΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΑΦΙΣΩΝ**

**ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ**

- Οι διαφημιστικές αφίσες τοποθετούνται στις ειδικές υποδοχές που βρίσκονται στη γαλακτερή επιφάνεια στο εσωτερικό των Πλαισίων. Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών αφισών σε άλλο σημείο των Πλαισίων.
- Σε περίπτωση που χρειαστεί επιπλέον τρόπος στήριξης της αφίσας, επιτρέπεται η επικόλληση με διάφανη ταινία πάνω στην εσωτερική μεταλλική επιφάνεια. Η διάφανη ταινία δε πρέπει να αφήνει υπολείμματα κόλλας κατά την αποκόλλησή της.
- Απαγορεύεται η χάραξη των Πλαισίων και η χρήση μαχαιριδίων.

**B. ΣΥΡΜΟΙ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΟΥ (Γραμμή 1)**

**Ποσότητες** διαθέσιμων συρμών ΗΣΑΠ σε ώρες αιχμής και χωρίς βλάβες, αποσύρσεις κλπ:

Γραμμή 1: 19 συρμοί Δευτέρα – Παρασκευή. Τα ΣΚ κυκλοφορούν 11 συρμοί.

Οι συρμοί της γραμμής 1 αποτελούνται από 5 ή 6 βαγόνια και οι διαφημιστικές επιφάνειες στο εσωτερικό τους διαφοροποιούνται αναλόγως .

Ενδεικτικές διαστάσεις είναι οι εξής :

- ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ 50 x 150 cm (μέγιστος χώρος κάλυψης)
- Θέσεις ανά βαγόνι: 10 (5 από κάθε πλευρά)
- Εμβαδόν ανά βαγόνι: 7,5 m<sup>2</sup>

Οι εξωτερικές διαστάσεις ενός συρμού ΗΣΑΠ που αποτελείται από 5 ή 6 βαγόνια είναι οι εξής:

- 17 m μήκος X 2,70 m ύψος (περίπου) / πλευρά / βαγόνι.
- Κάθε πλευρά βαγονιού έχει 4 παράθυρα (1,00 X 0,70 περίπου) και 4 πόρτες (0,50 X 0,80 περίπου), οι οποίες εν γένει δεν επικολλούνται.

**ΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ**

Τα προτεινόμενα προς έγκριση δημιουργικά των διαφημιστικών επικολλήσεων μπορούν να αφορούν θέσεις στο εσωτερικό ή εξωτερικό των συρμών με τις εξής απαγορευτικές προϋποθέσεις:

Δεν πραγματοποιούνται σε καμία περίπτωση επικολλήσεις: σε περιοχές που καλύπτονται από κάθε είδους πληροφοριακές πινακίδες, σημάνσεις ή διακριτικούς αριθμούς του συρμού, πάνω σε κλειδαρότρυπες, πόμολα, διακόπτες κάθε είδους, θυρίδες με μηχανισμούς έκτακτης ανάγκης, σε υποδοχές χειρισμού ανάγκης θυρών, σε κεφαλές βιδών, θέσεις πυροσβεστήρων, στα φωτιστικά σώματα, στα πάσης μορφής στόμια ή σχάρες εξαερισμού και γενικά σε σημεία απαραίτητα για την ασφαλή λειτουργία του συρμού

Για μεν το εσωτερικό των συρμών δεν πραγματοποιείται καμία επικόλληση σε υαλοπίνακες, για δε το εξωτερικό των συρμών δεν πραγματοποιείται καμία επικόλληση στους υαλοπίνακες των θυρών των συρμών και για τους υπόλοιπους υαλοπίνακες χρησιμοποιείται ειδικό υλικό one way που επιτρέπει στους επιβάτες να βλέπουν εκτός του συρμού.

**ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ**

Τα υλικά που χρησιμοποιούνται θα πρέπει να είναι υψηλής ποιότητας και να αποκολλούνται εύκολα, χωρίς να αφήνουν σημάδια, θαμπάδες ή φθορές. Θα πρέπει να είναι τύπου «removable». Απαγορεύονται τα αυτοκόλλητα τύπου «permanent». Επίσης θα πρέπει να μην έχει παρέλθει η ημερομηνία λήξης τους.



ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

**ΕΠΙΚΟΛΛΗΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΚΟΛΛΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ**

- Η επικάλυψη των τζαμιών (όπου αυτή επιτρέπεται) γίνεται με διατηρητό ειδικό αυτοκόλλητο (one way).
- Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών αυτοκόλλητων στα τζάμια των θυρών του συρμού.
- Απαγορεύεται η επικάλυψη των διακριτικών αριθμών, των κλειδαρότρυππων, των υποδοχών χειρισμού ανάγκης θυρών, των κεφαλών των βιδών κ.λ.π.
- Δεν επιτρέπεται η χρήση διαλυτικού υγρού, οποιοσδήποτε τύπου, κατά την αποκόλληση των διαφημιστικών υλικών.
- Όταν υπάρχουν υπολείμματα κόλλας στα διαχωριστικά, ο καθαρισμός γίνεται μόνο με μαλακά πανιά και με νερό. Σε περίπτωση που υπάρχουν υπολείμματα κόλλας, επιτρέπεται η χρήση του οινόπνεύματος μόνο στα σημεία αυτά. Δεν επιτρέπεται η χρήση σπόγγων με άγρια επιφάνεια.
- Απαγορεύεται η χάραξη των διαχωριστικών. Η χρήση ειδικών μαχαιριδίων κατά την επικόλληση ή την αποκόλληση υπολειμμάτων αυτοκόλλητου πρέπει να γίνεται με ιδιαίτερη προσοχή.

**ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΦΑΝΕΙΕΣ ΣΕ ΣΤΑΘΜΟΥΣ ΗΣΑΠ**

Δύναται να χρησιμοποιηθούν αφίσες σε επιφάνειες όλων των σταθμών της γραμμής 1 (ΗΣΑΠ) εκτός του Σταθμού Πειραιά.

Οι προτεινόμενες διαστάσεις είναι 1,78 m. x 1,18 m. και οι καθαρές διαστάσεις δημιουργικού είναι 1,72 m x 1,12 m.

**Γ. ΟΧΗΜΑΤΑ TRAM**

Ποσότητες διαθέσιμων συρμών Τραμ σε ώρες αιχμής και χωρίς βλάβες, αποσύρσεις κλπ:

Γραμμή Τραμ: 22 συρμοί Δευτέρα – Παρασκευή. Τα ΣΚ κυκλοφορούν 18 συρμοί.

**ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΕΠΙΦΑΝΕΙΩΝ ΠΡΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**

Οι εξωτερικές διαστάσεις ενός οχήματος TRAM προς επικόλληση είναι οι εξής:  
25,80 m X 2,33 m.

Στο εσωτερικό ενός οχήματος TRAM δύναται να χρησιμοποιηθούν για διαφήμιση οι εξής επιφάνειες:

14 πλάτες καθισμάτων X 0.315 m<sup>2</sup> ( 0,45m X 0,70m )= 4.41 m<sup>2</sup>.

Επιφάνειες πίσω από την πλάτη του οδηγού 4 m<sup>2</sup>.

Δυνατότητα floor graphic διαστάσεων 35,90 m<sup>2</sup>.

**ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ**

Τα υλικά που χρησιμοποιούνται θα πρέπει να είναι υψηλής ποιότητας και να αποκολλούνται εύκολα, χωρίς να αφήνουν σημάδια, θαμπάδες ή φθορές. Θα πρέπει να είναι τύπου «removable». Απαγορεύονται τα αυτοκόλλητα τύπου «permanent». Επίσης, θα πρέπει να μην έχει παρέλθει η ημερομηνία λήξης τους.

Συγκεκριμένα το **φίλμ επένδυσης**, το οποίο θα είναι πλαστικοποιημένο, θα πρέπει να:

1. Είναι σύμφωνο με την Ελληνική και Ευρωπαϊκή νομοθεσία, όσον αφορά την προστασία από φωτιά, την εκπομπή αναθυμιάσεων και την προστασία του περιβάλλοντος.

**ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ**

2. Παρέχει προστασία έναντι του graffiti, εκδορών και χτυπημάτων
3. Να είναι ανθεκτικό στο νερό, σε κοινά απορρυπαντικά, στα λάδια, γράσα και σε χημικά προϊόντα που χρησιμοποιούνται για την αφαίρεση graffiti (ενδεικτικά η μεθανόλη, η βενζίνη και άλλα διαλυτικά), ώστε να μην αλλοιώνεται η διαφήμιση.
4. Είναι ανθεκτικό σε υγρασία, σε θερμοκρασίες περιβάλλοντος και σε θερμοκρασίες που αναπτύσσονται στις επιφάνειες του οχήματος, ήτοι έως και +50° C
5. Διαθέτει σταθερότητα εφαρμογής (προστασία από ξεφτίσματα, σκασίματα, κλπ) τουλάχιστον για το διπλάσιο του προβλεπόμενου χρόνου παραμονής της διαφήμισης επί του οχήματος.

Ειδικά για την **κόλλα** :

1. Τα οχήματα καλύπτονται εξωτερικά ήδη από υπόστρωμα anti-graffiti(γκρι μεμβράνη στο κάτω μέρος του οχήματος). Κατά συνέπεια το φιλμ επένδυσης πρέπει να διαθέτει εξαιρετική συμπεριφορά επάνω στο υπόστρωμα, τόσο για εύκολη επικόλληση, όσο για προστασία του υποστρώματος (να μην επηρεάζει την ιδιότητα anti-graffiti, να αφαιρείται χωρίς να καταστρέφει την γυαλάδα που αποτρέπει τα γδαρσίματα, να μην αφήνει υπολείμματα κόλλας μετά την αφαίρεση του υλικού). Ιδιαίτερα σημαντικό σε περίπτωση που απομένουν κόλλες κατά την αφαίρεση του είναι η προσεκτική και επισταμένη αφαίρεση των υπολειμμάτων κόλλας πάνω από την επιφάνεια των οχημάτων.
2. Μεταξύ των παραθύρων επιβατών και των χαμηλότερων πλευρικών τοιχωμάτων του οχήματος (D-bond) υπάρχει αρμός σιλικόνης. Για να αποφευχθεί η διάβρωση της σιλικόνης από τη χρήση καθαριστικών μέσων, είναι επιθυμητό ο αρμός να επικαλύπτεται από το φιλμ επένδυσης.  
Σε περίπτωση που η διαφημιστική ένδυση αποτελείται από δύο βασικά τεμάχια (κάλυψη παραθύρων και κάλυψη πλευρικών τοιχωμάτων) η άνω ένδυση να επικαλύπτει την κάτω κατά 5 cm από το σημείο του αρμού σιλικόνης ώστε να επιτευχθεί αυτή η προστασία.

**ΕΠΙΚΟΛΛΗΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΚΟΛΛΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ.**

Η επικάλυψη των τζαμιών (όπου αυτή επιτρέπεται) γίνεται μόνο με διάτρητο ειδικό αυτοκόλλητο(one way).

Απαγορεύεται η επικάλυψη των διακριτικών αριθμών, των κλειδαρότρυπων, των υποδοχών χειρισμού ανάγκης θυρών, των κεφαλών των βιδών κ.λ.π.

Δεν επιτρέπεται η χρήση διαλυτικού υγρού, οποιουδήποτε τύπου, κατά την αποκόλληση των διαφημιστικών υλικών.

Όταν υπάρχουν υπολείμματα κόλλας στις επιφάνειες του οχήματος, ο καθαρισμός πρέπει να γίνεται επιμελώς και με υλικά που δεν θα δημιουργήσουν φθορές(ειδικά πανιά, νερό). Σε περίπτωση που υπάρχουν υπολείμματα κόλλας, επιτρέπεται η χρήση του οινόπνευματος μόνο στα σημεία αυτά. Δεν επιτρέπεται η χρήση σπόγγων με άγρια επιφάνεια.

Απαγορεύεται η χάραξη των επιφανειών του οχήματος. Η χρήση ειδικών μαχαιριδίων κατά την επικόλληση ή την αποκόλληση υπολειμμάτων αυτοκόλλητου πρέπει να γίνεται με ιδιαίτερη προσοχή.

**ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ ΔΙΚΤΥΟΥ TRAM**

Διατίθενται 75 Διαφημιστικές Πινακίδες, (panel) διανεμημένες στις εξής 45 στάσεις:

ΣΥΝΤΑΓΜΑ, ΖΑΠΠΕΙΟ, Λ. ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ, ΦΙΞ, ΜΠΑΚΝΑΝΑ, ΑΙΓΑΙΟΥ, ΑΓ. ΦΩΤΕΙΝΗΣ, ΜΕΓ. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ, ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ, ΜΗΔΕΙΑΣ-ΜΙΚΑΛΗΣ, ΕΥΑΓ. ΣΧΟΛΗ, ΑΧΙΛΛΕΩΣ, ΑΜΦΙΘΕΑΣ, ΠΑΝΑΓΙΤΣΑ, ΜΟΥΣΩΝ, ΣΕΦ, Ν.

**ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ**

ΦΑΛΗΡΟ, ΜΟΣΧΑΤΟ, ΚΑΛΛΙΘΕΑ, ΤΖΙΤΖΙΦΙΕΣ, ΔΕΛΤΑ ΦΑΛΗΡΟΥ, ΑΓ. ΣΚΕΠΗ, ΤΡΟΚΑΝΤΕΡΟ, ΦΛΟΙΣΒΟΣ, ΜΠΑΤΗΣ, ΕΔΕΜ, ΠΙΚΡΟΔΑΦΝΗ, ΜΑΡΙΝΑ ΑΛΙΜΟΥ, ΚΑΛΑΜΑΚΙ, ΖΕΦΥΡΟΣ, ΛΟΥΤΡΑ ΑΛΙΜΟΥ, ΕΛΛΗΝΙΚΟ, 1Η ΑΓ. ΚΟΣΜΑ, 2Η ΑΓ. ΚΟΣΜΑ, ΑΓ. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ, ΕΛ. ΟΛΥΜΠΙΟΝΙΚΩΝ, ΚΕΝΤΡΟ ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑΣ, ΠΛ. ΒΕΡΓΩΤΗ, ΠΑΡ. ΓΛΥΦΑΔΑΣ, ΠΑΛΑΙΟ ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ, ΠΛΑΤΕΙΑ ΒΑΣΩ ΚΑΤΡΑΚΗ, ΑΓΓ. ΜΕΤΑΞΑ, ΠΛ. ΕΣΠΕΡΙΔΩΝ, ΚΟΛΥΜΒΗΤΗΡΙΟ, ΑΣΚΛΗΠΙΟ ΒΟΥΛΑΣ

**ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ – ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΑΦΙΣΩΝ**

α) Διαφημιστικές πινακίδες της πλειοψηφίας των στάσεων του Δικτύου Τραμ:

- Οι διαστάσεις της αφίσας είναι 1,40 m x 1,90 m (Υ x Π)
- Ο ωφέλιμος χώρος εκτύπωσης είναι 1,35 m x 1,85 m (Υ x Π).

β) Στάση ΑΣΚΛΗΠΕΙΟ ΒΟΥΛΑΣ: 8 Διαφημιστικές πινακίδες (18 όψεων) με ξεχωριστή πόρτα και λάμπες φθορίου

- Οι διαστάσεις της αφίσας είναι 1,20 m x 1,06 m (Υ x Π)
- Ο ωφέλιμος χώρος εκτύπωσης είναι 1,18 m x 1 m (Υ x Π)

Οι διαφημιστικές αφίσες εκτυπώνονται σε <<χαρτί outdoor 150gr>>.

**β) ΔΙΚΤΥΟ Wi-Fi**

Ο Ανάδοχος έχει την δυνατότητα να αναπτύξει με δικές του ενέργειες και δαπάνες δίκτυο Wi-Fi στο σύνολο των σταθμών.

**γ) ΔΙΚΤΥΟ ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΩΝ & ΝΕΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΠΛΑΙΣΙΑ**

Σχετικά με τα νέα πλαίσια και το δίκτυο τηλεοράσεων, ο Ανάδοχος θα πρέπει να λάβει υπόψη του τις τεχνικές, κατασκευαστικές και ηλεκτρολογικές προδιαγραφές των ήδη υπαρχόντων. Ο Ανάδοχος δύναται να προτείνει κάποια διαφοροποίηση, μετά από συνεννόηση με την ΑΜ. Η χωροθέτηση των νέων πλαισίων και των οθονών, θα προταθεί από τον Ανάδοχο και θα εγκριθεί από την ΑΜ, η οποία θα ελέγξει την τήρηση των κανόνων ασφαλείας. Επισημαίνεται ότι, οι δαπάνες για τα νέα διαφημιστικά πλαίσια και τις οθόνες βαρύνουν τον Ανάδοχο.

**δ) ΔΙΑΘΕΣΗ 10% ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΤΗΝ ΑΜ**

Το 10% του άρθρου 2.1 της Διακήρυξης αφορά μόνο στα υπάρχοντα πανέλα. Επίσης διευκρινίζεται ότι, οι επιβαρύνσεις που θα προκύψουν από τη διάθεση του 10% των διαφημιστικών πανέλων βαρύνουν την ΑΜ.

Η ΑΜ θα κάνει προγραμματισμό ανά τρίμηνο για τις ανάγκες της κάλυψης του 10%. Ο προγραμματισμός αυτός μπορεί να προβλέπει σωρευτική χρήση έως 10% ανά τρίμηνο.

Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει ο Ανάδοχος να λάβει υπόψη στις δραστηριότητές του τον προγραμματισμό της ΑΜ, έτσι ώστε να είναι δυνατή η παροχή του 10% των διαφημιστικών μέσων.

**ε) ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

Τις επιπλέον ενέργειες και προγράμματα θα τα προτείνει ο Ανάδοχος. Η έγκριση της ΑΜ έχει να κάνει με λόγους σχετικούς με τη δυνατότητα υλοποίησης των παρεμβάσεων που τυχόν απαιτούνται και την εξασφάλιση της ασφαλούς λειτουργίας του συστήματος του ΜΕΤΡΟ. Οι επιπλέον διαφημιστικές ενέργειες καλύπτονται από το συμβατικό μίσθωμα

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

και θα αποτελέσουν στοιχείο της ποιοτικής αξιολόγησης εφόσον προταθούν στο στάδιο της προσφοράς.

**Ερώτηση 3**

**ΑΡΘΡΟ 11.2**

Το ΑΡΘΡΟ 11.2 αναφέρει ότι *«Οι διαγωνιζόμενοι θα πρέπει να διαθέτουν παρόμοια εμπειρία με το δημοπρατούμενο αντικείμενο. Συγκεκριμένα απαιτείται να έχουν σε εξέλιξη ή να έχουν παραδώσει μία (1) τουλάχιστον σύμβαση, η οποία να έχει αντικείμενο τη διαφημιστική προβολή προϊόντων/ υπηρεσιών την περίοδο από το 2013 έως και το 2019»*.

Ως «παρόμοια εμπειρία με το δημοπρατούμενο αντικείμενο» εκτιμούμε ότι νοείται η εμπειρία που προκύπτει από την ανάληψη έργου που δημοπρατείται από δημόσιο φορέα με αντικείμενο τη μίσθωση Σταθμών και Μέσων Μαζικής Μεταφοράς για διαφημιστική εκμετάλλευση.

Ωστόσο, το εν λόγω άρθρο περιγράφει ότι η σύμβαση που καλούνται να προσκομίσουν οι διαγωνιζόμενοι προς πιστοποίηση της παρόμοιας εμπειρίας, πρέπει να έχει ως «αντικείμενο τη διαφημιστική προβολή προϊόντων/υπηρεσιών».

Θεωρούμε ότι η συγκεκριμένη διατύπωση είναι αρκετά γενική και αφήνει περιθώρια για παρερμηνείες.

Για παράδειγμα, σύμβαση με αντικείμενο τη διαφημιστική προβολή προϊόντων/υπηρεσιών θεωρείται και η σύμβαση που συνάπτεται μεταξύ μίας Διαφημιστικής Εταιρείας και ενός Διαφημιζόμενου/Πελάτη με αντικείμενο τη διαφημιστική προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών του Διαφημιζόμενου/Πελάτη σε οποιοδήποτε διαφημιστικό μέσο (π.χ. τηλεόραση, ραδιόφωνο, internet, μέσα υπαίθριας διαφήμισης κτλ).

Τέλος, θα θέλαμε να ρωτήσουμε αν απαιτείται συγκεκριμένη χρονική διάρκεια για την προ απαιτούμενη σύμβαση.

Παρακαλούμε για τις αποσαφηνίσεις σας στα ανωτέρω.

**Απάντηση 3**

Διευκρινίζεται ότι, στο πλαίσιο της απαιτούμενης εμπειρίας του άρθρου 11.2 της Διακήρυξης και προκειμένου να διευρυνθεί η συμμετοχή προς όφελος του ανταγωνισμού, οι Διαγωνιζόμενοι θα πρέπει να έχουν σε εξέλιξη ή να έχουν παραδώσει είτε μία (1) τουλάχιστον σύμβαση, η οποία να έχει αντικείμενο τη διαφημιστική προβολή προϊόντων/ υπηρεσιών, είτε μία (1) τουλάχιστον σύμβαση μίσθωσης για διαφημιστική προβολή, την περίοδο από το 2013 έως και το 2019.

**Ερώτηση 4**

**ΑΡΘΡΟ 25.1**

Το ΑΡΘΡΟ 25.1 αναφέρει ότι *«...σε περίπτωση που το 40% των ετησίων ακαθάριστων εσόδων του Αναδόχου είναι μεγαλύτερο από το αντίστοιχο ετήσιο προσφερόμενο μίσθωμα..., τότε το ετήσιο προσφερόμενο μίσθωμα θα συμπληρώνεται μέχρι του ποσού που αντιστοιχεί στο 40% των ακαθάριστων εσόδων, για το αντίστοιχο οικονομικό έτος.»*

Παρακαλούμε, όπως μας αποσαφηνίσετε τι ακριβώς ορίζετε ως «ετήσια ακαθάριστα έσοδα», αφού επί παραδείγματι, κάποιος θα μπορούσε να εκλάβει ως ετήσια ακαθάριστα έσοδα, το

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

συνολικό ετήσιο κύκλο εργασιών του Αναδόχου όπως αυτός προκύπτει από το σύνολο των δραστηριοτήτων του, προ αφαίρεσης του οποιουδήποτε κόστους/εξόδου, φόρου ή τέλους. Λαμβάνοντας υπόψη την διεθνή πρακτική, αντιλαμβανόμαστε ότι με τον όρο «ετήσια ακαθάριστα έσοδα» νοούνται τα ετήσια έσοδα από τα ενοίκια που θα καταβάλλουν στον Ανάδοχο οι Διαφημιζόμενοι/Πελάτες του για την διαφημιστική τους προβολή στα διαφημιστικά μέσα της ΜΑ και της ΣΤΑ.ΣΥ. **μείον των ΥΕΒ**, δηλαδή του ποσού που καταβάλλει ο Ανάδοχος στους πελάτες του (Διαφημιστικές Εταιρείες και Media Shops) ως επιβράβευση τζίρου (Year End Bonuses) **μείον των αναλογούντων δημοτικών φόρων και τελών**, όπως π.χ. τα Δημοτικά Τέλη Διαφήμισης που υποχρεούται να καταβάλλει ο Ανάδοχος στο Δήμο που είναι η έδρα της εταιρείας/αναθέτουσας αρχής. Παρακαλούμε όπως επιβεβαιώσετε το ανωτέρω.

**Απάντηση 4**

Διευκρινίζεται ότι, με τον όρο «ετήσια ακαθάριστα έσοδα» νοούνται τα ετήσια έσοδα από τα ενοίκια που θα καταβάλλουν στον Ανάδοχο οι Διαφημιζόμενοι/Πελάτες του για τη διαφημιστική τους προβολή στα διαφημιστικά μέσα της ΑΜ και της ΣΤΑ.ΣΥ., χωρίς την αφαίρεση των σχετικών δαπανών, φόρων και τελών.

**Ερώτηση 5**

Στο άρθρο 2.1 η Διακήρυξη αναφέρει: «..... Οι διαγωνιζόμενοι θα πρέπει να λάβουν υπόψη τους ότι το 10% των διαθέσιμων προς διαφήμιση μέσων απαιτείται να χρησιμοποιηθεί για κοινωνικά μηνύματα, μηνύματα που αφορούν τα δίκτυα μέσων μαζικής μεταφοράς και μηνύματα πολιτιστικού ενδιαφέροντος, με ευθύνη της Α.Μ.».

Οι ερωτήσεις είναι:

Το 10% υπολογίζεται σε ετήσια ή μηνιαία βάση; Με άλλα λόγια θα πρέπει κάθε μήνα πάντα να μένει αδιάθετο και ελεύθερο για χρήση από την ΑΤΤΙΚΟ ΜΕΤΡΟ το 10% ή μπορεί η χρήση να γίνει σωρευτικά;

Θα υπάρχει κάποια ενημέρωση ή πλάνο από την ΑΤΤΙΚΟ ΜΕΤΡΟ για το πότε θα χρησιμοποιηθεί το 10% των διαθέσιμων μέσων;

Όπως θα χρησιμοποιηθεί και το 10% ή η πρόβλεψη αφορά για μέχρι 10%;

Το 10% αναφέρεται σε αριθμό μέσων; π.χ. 10 πάνελς ή 10 συρμοί; Ή και σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα χρήσης και αν και πόσο είναι αυτό;

**Απάντηση 5**

Βλέπετε Απάντηση 2δ).

**Ερώτηση 6**

Στο άρθρο 5.2 η Διακήρυξη αναφέρει: «..... Όμως, η Ένωση που θα επιλεγεί υποχρεούται, εάν της ανατεθεί η σύμβαση, να καταθέσει στην Α.Μ. συμβολαιογραφικό έγγραφο για τη σύσταση σύμπραξης ή κοινοπραξίας. Σε κάθε περίπτωση από το νομιμοποιητικό έγγραφο συστάσεως θα πρέπει να αποδεικνύεται ότι τα μέλη των ενώσεων ευθύνονται έκαστος έναντι της ΑΜ, αλληλεγγύως αδιαίρετο και εις ολόκληρον για την Εκτέλεση της σύμβασης».

Οι ερωτήσεις είναι:

Έστω ότι τρεις Ανώνυμες Εταιρείες που λειτουργούν ήδη σκοπεύουν να ιδρύσουν μια καινούρια Ανώνυμη Εταιρεία για το συγκεκριμένο έργο. Αυτή η μορφή, δηλ. «υπό ίδρυση Ανώνυμη Εταιρεία», μπορεί να υποβάλλει πρόταση για το έργο και αυτή να εξετασθεί κανονικά;

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

---

Από τις κείμενες διατάξεις είναι ξεκάθαρο πως οι μέτοχοι ανωνύμων εταιρειών δεν έχουν ευθύνη προς τρίτους. Αυτό μπορεί να γίνει δεκτό από την Α.Μ. Ότι δηλαδή την ευθύνη για την εκτέλεση του έργου θα την έχει αποκλειστικά και μόνο η νέα Ανώνυμη Εταιρεία;

**Απάντηση 6**

Διευκρινίζεται ότι, οι τρεις Ανώνυμες Εταιρείες, στις οποίες αναφέρεστε μπορούν να συμμετέχουν στο Διαγωνισμό μόνο με τη μορφή ένωσης, ως μέλη αυτής. Η ένωση, σύμφωνα με το άρθρο 21.1 της Διακήρυξης, έχει υποχρέωση να υποβάλει πριν την υπογραφή της σύμβασης συμβολαιογραφική πράξη σύστασης Κοινοπραξίας. Συνεπώς, δεν μπορεί να συμμετέχει στον Διαγωνισμό μια «υπό ίδρυση Ανώνυμη Εταιρεία», παρά μόνο μια ένωση εταιρειών, η οποία θα ευθύνεται αλληλεγγύως, αδιαίρετως και εις ολόκληρον για την Εκτέλεση της σύμβασης.

**Ερώτηση 7**

Πόσοι είναι συνολικά οι διαθέσιμοι προς πώληση συρμοί ανά γραμμή;

**Απάντηση 7**

Βλέπετε Απάντηση 2 α) του παρόντος.

**Ερώτηση 8**

Πόσα είναι συνολικά τα διαθέσιμα προς πώληση πάνελς ανά σταθμό; Η αύξηση που αναφέρετε στην παράγραφο 2.1 για νέα πάνελς θα γίνει ομοιόμορφα;

**Απάντηση 8**

Βλέπετε Απάντηση 2 του παρόντος.

**Ερώτηση 9**

Υπάρχουν σταθμοί του δικτύου που δεν μπορεί να πωληθεί διαφήμιση, όπως π.χ. σταθμός / Λεωφόρου Κηφισίας;

**Απάντηση 9**

Οι Σταθμοί που είναι διαθέσιμοι για τη διαφημιστική προβολή είναι όλοι οι Σταθμοί του ΗΣΑΠ (γραμμή 1), του Μετρό (γραμμή 2 και 3) και οι στάσεις του Δικτύου Τραμ. Δεν συμπεριλαμβάνονται οι σταθμοί του Προαστιακού.

**Ερώτηση 10**

Σήμερα, με την ΤΥΕ\_ΑΔ\_080/19 Απόφαση του αντιπροέδρου & Διευθύνοντος Συμβούλου της Αττικό Μετρό Α.Ε. αποφασίσατε την παράταση της προθεσμίας υποβολής των προσφορών για το διαγωνισμό «Μίσθωση συρμών και χώρων της Αττικό Μετρό και της ΣΤΑΣΥ για τη διαφημιστική προβολή – RFP-356/19», ορίζοντας ως νέα προθεσμία την 09.05.2019.

**ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ**

---

Η απόφαση αυτή, σύμφωνα με τη Διακήρυξη και το “Άρθρο 6.1. Εγγυήσεις”, επηρεάζει την ημερομηνία λήξης της Εγγυητικής επιστολής Συμμετοχής που απαιτείται να έχει ισχύ 390 ημέρες.

Αν κάποιος ενδιαφερόμενος να συμμετάσχει στο διαγωνισμό, έχει ήδη εκδώσει τη σχετική εγγυητική επιστολή (δεν θα μπορούσε να γίνει αλλιώς λόγω της παρεμβολής των αργιών του Πάσχα) με υπολογισμό 390 ημέρες από την αρχική ημερομηνία υποβολής προσφορών, ήτοι από την 03.05.2019, δεν θα καλύπτεται από τη νέα ημερομηνία υποβολής προσφορών.

Ζητείται να διευκρινιστεί, τι θα ισχύσει στην περίπτωση που η ημερομηνία έκδοσης εγγυητικής επιστολής από τράπεζα είναι προγενέστερη της σημερινής ημερομηνίας, που εκδόθηκε η απόφαση παράτασης.

Παρακαλούμε να λάβετε υπόψη σας ότι ο χρόνος διαχείρισης από τις τράπεζες των διαδικασιών εγγυητικών επιστολών είναι μακρύς, οι διαδικασίες πολύπλοκες και με επιπλέον κόστος για κάθε αίτημα.

**Απάντηση 10**

Διευκρινίζεται ότι, επειδή η παράταση της προθεσμίας υποβολής προσφορών είναι ολιγοήμερη, γίνεται αποδεκτή στο διαγωνισμό εγγυητική επιστολή συμμετοχής με ισχύ 390 ημέρες από τις 03.05.2019.

ΤΕΥΧΟΣ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΩΝ

---

**B. ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ**

**B1. ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΗ ΣΧΕΤΙΚΗ ΜΕ ΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ**

K1 - Πρωτοτυπία και Προδιαγραφές του Προτεινόμενου Επιχειρηματικού Σχεδίου αναφορικά με τις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας προς τους διαφημιζομένους.

Διευκρινίζεται ότι, η AM αναζητά συμπληρωματικές υπηρεσίες που μπορούν να παρασχεθούν στους διαφημιζόμενους πέρα από την κλασική προβολή στα μέσα της, οι οποίες θα ενδυναμώσουν την οπτική τους για την διαφήμιση στα μέσα της AM προκειμένου αυτή να κερδίσει μεγαλύτερο μερίδιο από τη συνολική διαφημιστική δαπάνη της αγοράς.

K2 - Πρωτοτυπία και Προδιαγραφές του Προτεινόμενου Επιχειρηματικού Σχεδίου αναφορικά με τις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας προς τους επιβάτες.

Διευκρινίζεται ότι, η AM αναζητά υπηρεσίες που μπορούν να παρασχεθούν στους επιβάτες, οι οποίες θα βοηθήσουν να εμπεδωθεί η αλλαγή στην εμπορική εικόνα της AM στο επιβατικό κοινό, προκειμένου αυτή να κερδίσει μεγαλύτερο μερίδιο από τη συνολική διαφημιστική δαπάνη της αγοράς.

**B2. ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ**

**ΑΡΘΡΟ 29 ΚΥΡΙΟΤΗΤΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ**

Καθ' όλη τη διάρκεια της Σύμβασης ο Ανάδοχος είναι αποκλειστικά υπεύθυνος για τον καθαρισμό και τη συντήρηση του χρησιμοποιούμενου εξοπλισμού. Ο εξοπλισμός που θα σχεδιάσει, προμηθευτεί, κατασκευάσει και τοποθετήσει (πχ διαφημιστικά πλαίσια κλπ) ο Ανάδοχος στους εκμισθωμένους σε αυτόν χώρους με τη λήξη ή με οποιαδήποτε τρόπο λύση της σύμβασης, περιέρχεται στην αποκλειστική κυριότητα της AM, χωρίς να δικαιούται αποζημίωση του Αναδόχου, ο οποίος είναι υπεύθυνος για την απομάκρυνσή του και την αποκατάσταση τυχόν φθορών που έχουν προκληθεί.